

# Ungt engagemang

En undersökning om ungas  
inställning till ridsporten.



SVENSKA RIDSPORT  
FÖRBUNDET

Ridsporten är ung. Mer än hälften av medlemmarna i landets ridklubbar är under 26 år. Genom vår unika struktur kan unga påverka verksamheten. Något som är både viktigt och nödvändigt för att driva utvecklingen framåt. Men når vi ut till alla? Är vår verksamhet attraktiv? Och vilka är egentligen dessa hästintresserade ungdomar som är ridsportens framtid?



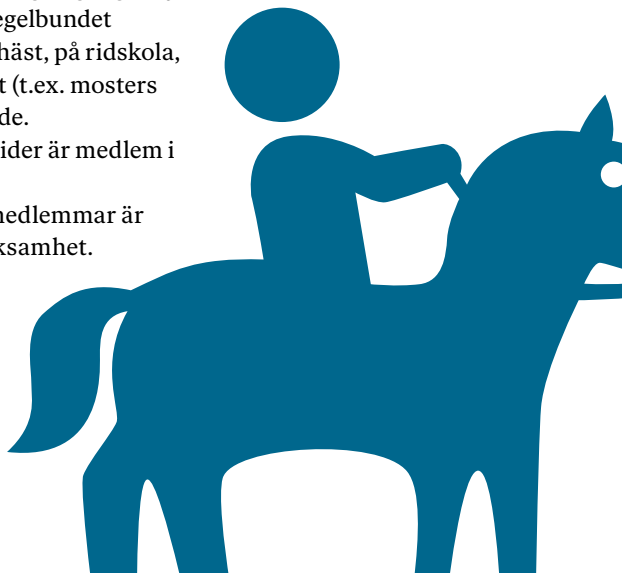
Ungdomsbarometern genomförs som en onlineenkät med ett så kallat kvoturval som urvalsmetod. Det innebär att urvalet representerar svenska ungdomar avseende på några av deras viktigaste egenskaper. De egenskaper som har använts är kön, ålder och region. Totalt ingick 23 132 ungdomar i åldern 15-24 år i undersökningen.

# Unga och

Centrala Ungdomssektionen har länge varit intresserade av dessa frågor och startade 2017 projektet ”Ungt Engagemang” genom medel från Hästnäringens Ungdomssatsning. Syftet var att identifiera våra unga målgrupper, både inom och utanför ridsporten. Tillsammans med analysföretaget Ungdomsbarometern har vi samlat information om ungas engagemang, intressen, ridvanor etc. Undersökningen ger många spännande insikter som är av betydelse för hela Svenska Ridsportförbundet. Här ger vi en kort sammanfattning av dessa insikter.

## Hur många unga rider?

- ✓ Cirka en av åtta ungdomar i Sverige rider.
- ✓ Hela 150 000 ungdomar rider någon gång varje år
- ✓ 65 000 av dessa gör det mer regelbundet
- ✓ Andelarna som rider på egen häst, på ridskola, medryttarhäst eller annat sätt (t.ex. mosters häst) är relativt jämnt fördelade.
- ✓ Drygt var fjärde individ som rider är medlem i en ridklubb.
- ✓ Mer än hälften av de som är medlemmar är engagerade i ridklubbens verksamhet.



# ridning

## Engagemang och identitet

- ✓ Den största anledningen till att engagera sig är gemenskapen.
- ✓ Den största anledningen till att man inte engagerar sig är tidsbrist, men även att man inte ser något behov eller att ingen har ställt frågan är vanliga anledningar.
- ✓ Mer än hälften av de tjejer som rider identifierar sig som hästmänniska.
- ✓ Feminist, hund/kattmänniska och miljövän är andra vanliga identitetsgrupper bland tjejer som rider.
- ✓ Killar som rider identifierar sig sällan som hästmänniska.
- ✓ Vanliga identitetsgrupper bland killar som rider är förebild, musiker och livsnjutare.

## Ridsportens attraktivitet

Många unga önskar att ridsporten var mer tillgänglig, både när det gäller kostnader och geografiskt läge. Ridsporten anses vara en dyr sport och det påverkar sporten negativt, upplever många hästmänniskor. I många fall finns en utrustningshets som bidrar till en negativ stämning och dålig självbild.

De unga hästmänniskorna vill se en förändring av hur andra uppfattar ridsporten. Även om det blivit bättre under senare år får många utövare ändå stå ut med kommentarer om att ridning inte är en riktig sport. En annan bild av ridsporten är att den upplevs vara feminint kodad och tillhör ”småtjejer

med hästaffischer på väggarna”. Detta är en föreställning som även många ridande killar delar, trots att de själva tycker det är häftigt med ridning.

Stallet och ridning är ofta en stor del av de unga hästmänniskornas liv och en väsentlig del av deras identitet.

## ”Jag är inte den där typiska hästmänniskan liksom”

– Kille, 23 år

Unga ryttare som däremot inte ser sig som hästmänniskor men som har ett stort intresse för hästar och ridning, lyfter framför allt adrenalinet, lugnet och att få komma ut i naturen som det som lockar mest i ridsporten.

De här ungdomarna anger också att de har flera andra intressen och tycker att den klassiska associationen till att vara hästmänniska innebär att man måste viga större delen av livet åt hästar. För många unga ryttare upplevs just detta som det största hindret till att engagera sig mer i sporten och något som gör det svårt att känna samhörighet med de hästmänniskor med ett djupare engagemang.

Medlemskap anses ofta som en praktisk fördel. De som inte rider så ofta tycker ridskolor är ett bra sätt att komma in i ridsporten. Dock upplevs utbildningen vara kostsam, strikt och i många fall ett för stort åtagande, något som medför att många som inte identifierar sig med ridsporten hittar alternativa sätt att rida.

# Personas

Undersökningen identifierade tre huvudsakliga målgrupper:

*En persona är en fiktiv karaktär för att beskriva en målgrupp utifrån deras beteende, attityder, kunskaper etc. Det är ett sätt att ge målgrupperna mer kött och blod.*

## Hästtjejen

De tjejer som rider regelbundet och starkt identifierar sig med ridsportsutövandet.

- ✓ Hästar och ridning är det viktigaste i livet – typ
- ✓ Uppskattar gemenskapen i stallet
- ✓ Tycker inte om prylhetsen



## Hobbyryttaren

Den grupp tjejer som har ett uttalat intresse för ridsporten men som varken rider lika frekvent eller identifierar sig som hästmänniskor.

- ✓ Vill inte uppfattas som en riktig "hästtjej"
- ✓ Trivs i stall
- ✓ Låter inte hästen styra livet



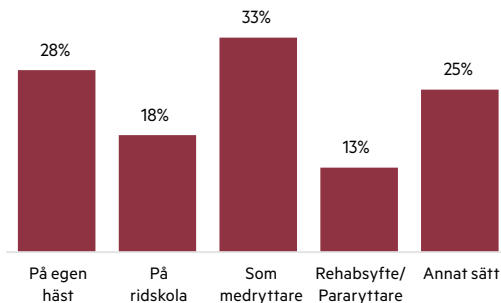
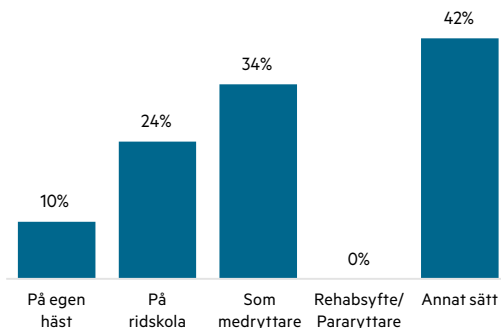
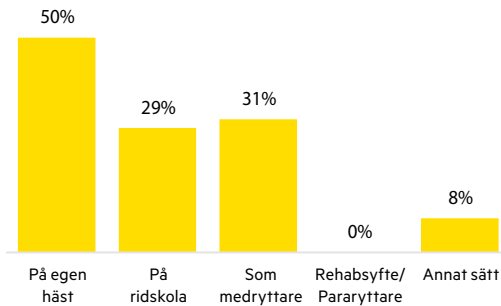
## Cowboysaren

Den grupp killar som rider, men navigerar kring hur ridsporten är kodad och därför tar avstånd från att identifiera sig med sporten.

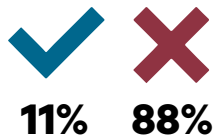
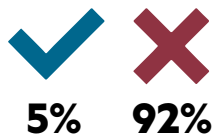
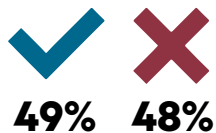
- ✓ Känner sig inte hemma inom ridsporten
- ✓ Lockas av äventyret
- ✓ Vill rida "fritt"



# Hur rider du?



# Medlem i ridklubb?





”En typisk hästmänniska känns som att den är väldigt intresserad av hästen, vill tävla, vill utvecklas, medan en person som är kanske bara lite hästintresserad och så, kanske bara vill pyssla om hästen, rida fritt, eh, göra det på sitt sätt. Medan den andra kanske har ett mål.”

- Tjej, 20 år



”Jag hade inte klarat mig utan stallet. Jag hade inte fungerat som människa! Går det två dagar utan stallet, då, nej, det går inte. Då måste jag till stallet för att må bra.”

- Tjej, 18 år



”Det känns som att det finns en viss typ av mentalitet som alla ridskolor har. Och det kanske är den som behöver förändras. Framför allt att öppna upp för killar.”

- Kille, 23 år