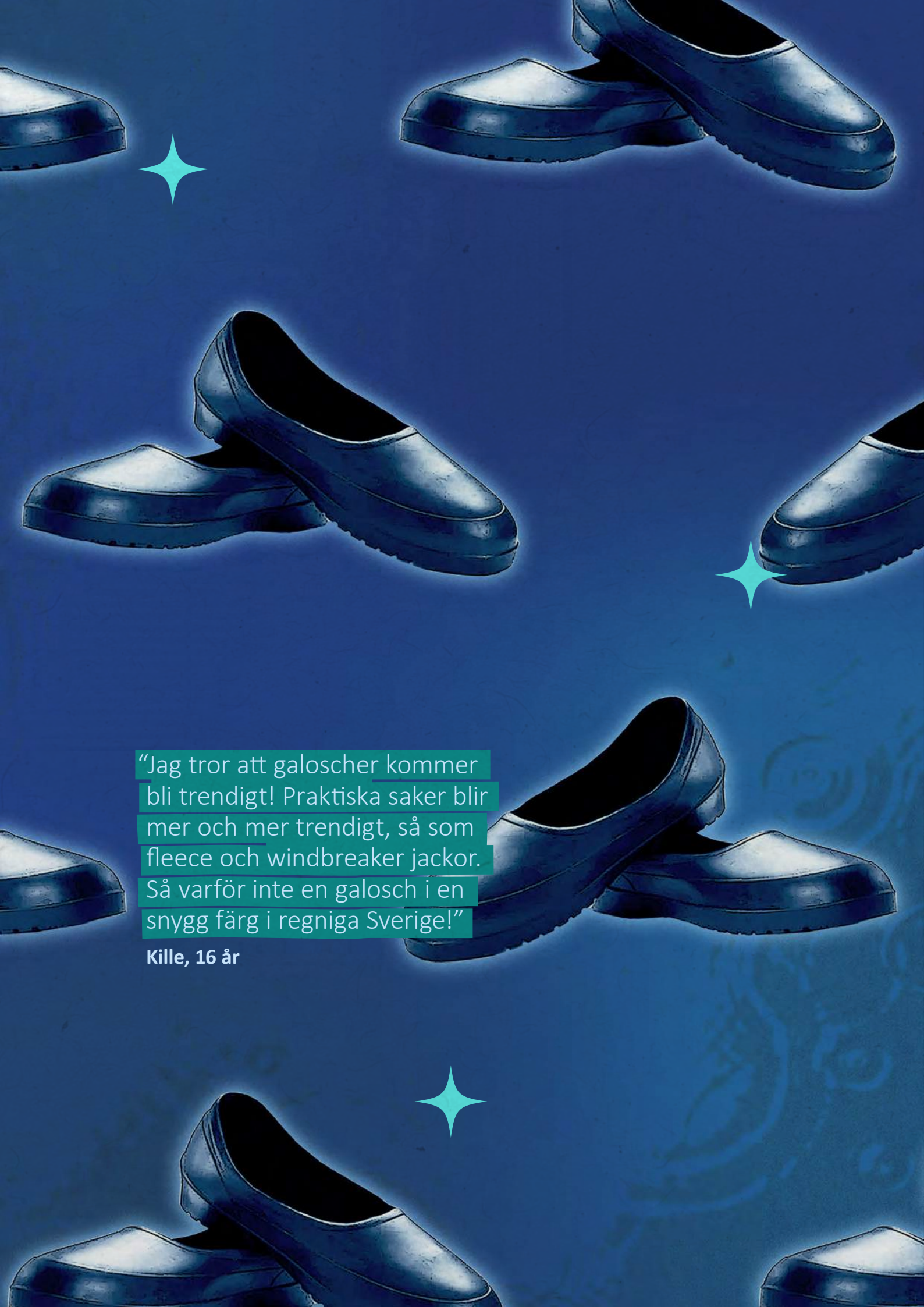


TRENDER 2023 ENLIGT UNGA!

// EN TRENDSPANING BASERAT PÅ 15 000 UNGA RÖSTER





DET HÄR ÄR UB:S TRENDRAPPORT 2023

TUSENTALS UNGAS RÖSTER VARJE ÅR

Ungdomsbarometern sammanställer varje år rapporter och analyser av data från tiotusentals ungdomar. I trendrapporten som du har framför dig nu ger unga i åldern 15-24 år sina egna svar på vad de tror blir 2023 års stora trend. Med tusentals helt fria svar får vi en unik inblick i vad unga själva tänker är hett just nu, utan någon som helst styrning eller begränsning från oss. Det gör att vi kan utforska var trenderna pekar inför 2023 och få färsk inspiration inom ämnen som social media, mode, hållbarhet och hälsa!

UNGAS EGNA RÖSTER + ARTIFICIELL INTELLIGENS = BREDD OCH DJUP!

I trendrapporten 2023 tar Ungdomsbarometern hjälp av en artificiell intelligens för att identifiera stora teman. Det hjälper oss att få en objektiv överblick över alla tusentals fritextsvar (motsvarande totalt 463 sidor text!).

Insikterna sammanställs sedan av analytiker som varje dag arbetar i direktkontakt med ungdomssverige. Analysen bygger på så sätt också på vår erfarenhet från hundratals undersökningar, intervjuer, spaningar och observationer. Det innebär att trendrapporten 2023 inte bara har en enorm bredd utan också är grundad i ungas egna röster och har djupet hos en insiktsfull kvalitativ analys som sätter trenderna i en större kontext.

Följ med oss så hjälper vi dig att hänga med i 2023 års största trender!

REDAKTION:

Projektledare: Jessica Åkerström
och Jacob Strandell

Analytiker: Cecilia Wahlgren
och Henrik Jodén

Form: Sofie Jonsson

“Jag tror att galoscher kommer bli trendigt! Praktiska saker blir mer och mer trendigt, så som fleece och windbreaker jackor. Så varför inte en galosch i en snygg färg i regniga Sverige!”

Kille, 16 år

TRENDER 2023



BREDA TEMAN OCH SPETSIGA TRENDER

Det vi vardagligt kallar trender kommer i olika former. Några är storskaliga megatrender, ofta globala och generationsöverskridande. Andra är generationsspecifika teman som definierar vad som är viktigt för en hel generation. Till sist har vi trender som brinner intensivt här och nu – det är vad trendrapporten 2023 tar fasta vid.

SEX TRENDOMRÅDEN

När vi sammanställer de vanligaste svaren finner vi sex stora trendområden som i sin tur utgör fundamentet till spetstrenderna i årets rapport. Dessa områden presenteras till höger och på nästa sida dyker vi ner i specifika trender! Några områden känner vi igen sedan tidigare år, andra är nya för 2023. Inom respektive tema lyfter vi fram flera extra spännande trender som ger uttryck för vad som är hett bland unga anno 2023.

GENERATIONEN FORMAR TRENDER

Många stora teman och aktuella trender drivs av Generation Zs attityder, livsstilar och identiteter. Vill du veta mer om vad som särpräglar Gen Z, deras attityder, livsstilar och identiteter? Håll utkik efter vår rapport "Generation Z" som kommer i januari 2023, eller hör av dig till oss om du är nyfiken på något av alla andra ämnen som Ungdomsbarometern undersöker och rapporterar om!



UT OCH RESA 00-TALET'S MODE BEREAL TAR ÖVER
PLUGG OCH JOBB BLIR VIKTIGARE HÅLLBARHET I VARDAGEN
LÄSA BÖCKER TRÄNING OCH MENTAL (O)HÄLSA
ÄTA MINDRE KÖTT FÖR MILJÖN GLOBAL OTRYGGHET
HANDLA SECOND-HAND TIKTOK-TRENDEN FORTSÄTTER

1 SOCIALA MEDIER

En av de stora trenderna som fortsätter in på 2023 är enligt unga BeReal. En app som bygger på autentisk interaktion med riktiga vänner, något Gen Z värdesätter högt.

2 LEVA LIVET

Nu gäller framförallt tagluffande och resmål i närområdet. Men i tiden ligger också en sorts livskarriär: att prestera i skolan, sikta på rätt jobb, och till slut skaffa familj.

3 (O)TRYGGHET

Att Generation Z är trygghetssökande märks inte minst i att oro för den politiska situationen i världen är ett stort tema, samtidigt som plugg och jobb spås bli viktigare 2023.

4 HÅLLBARHET

Det hållbarhetstänk som präglar Generation Z syns i återkommande trender som second-hand och vegetarianism.

5 TRÄNING OCH HÄLSA

I 2023 handlar det långvariga hälsotemat om både deppiga killar som tränar hårt på TikTok och perfekta fitnessstjejer.

6 MODE OCH KLÄDER

Vi ser två stora och relativt fristående modetrender i år: en bestående second-hand-trend, som hänger ihop med hållbarhetstänk, och en ny trend med mode från 00-talet.

TRENDER
TRENDER
TRENDER



TRENDER
TRENDER
TRENDER



“Unga har tröttnat på
utseendefixering, lyckohets
och stilserade flöden. Vi
vill ha autentiska förebilder
och genuina band”

Tjej, 18 år

SOCIALA MEDIER

BEREAL TAR ÖVER

“Jag tror att appen BeReal kommer bli väldigt stor 2023, då jag tror folk är trötta på den falska bilden som influencers skapar på social media idag.”

Kille, 17 år

1 TIME TO BEREAL

Under året som gick laddade runt var tredje 15-24-åring ner BeReal - en bilddelningsapp som ger användaren inblick i sina vänners oretuscherade vardagsliv. Men hur används appen och varför spår unga att BeReal blir en av de största trenderna år 2023?

En gång om dagen, på olika klockslag, skickar BeReal ut en notis om att det är dags att ta dagens bild. Bilden tas direkt i appen med både fram- och bakkameran samtidigt. Det går varken att redigera eller lägga på filter.

Användaren kan endast se bilder som lagts ut samma dag, av personer de är vän med i appen. Flödet är därmed begränsat, tvärt emot TikToks och Instagrams infinite scrolling.

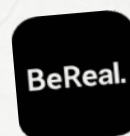
2 ÄKTA UTAN FILTER

BeReals syfte – att visa upp det personliga och autentiska vardagslivet – tilltalar många unga som tröttnat på det perfekta och polerade innehåll som dominerar sociala medier.

BeReal upplevs istället ge plats åt mer spontant och personligt innehåll som inte hade lagts ut i vanliga fall. På BeReal får unga inte heller upp offentliga personer eller influencers i flödet, bara sina vänner. Det handlar alltså mindre om att följa kändisar och mer om att dela vardagslivet med sin närmsta omgivning.

“Appar eller funktioner liknande BeReal där man publicerar mer äkta och oförberett content som en revolt mot allt putsat innehåll på de vanliga plattformarna.”

Tjej, 23 år



33%

En tredjedel av unga uppger att de använder BeReal. Appen är nu större än Twitter, som 30% använder.

3 KRAV ATT PUBLICERA EGET INNEHÅLL

För att se dina vänners bilder på BeReal behöver du själv lägga ut en bild först. Du kan med andra ord inte vara en passiv användare som inte publicerar eget innehåll, vilket oftare är fallet när vi ser till hur unga använder sociala medier som till exempel TikTok.



“Appen BeReal för att unga är trötta på att allt ska vara så perfekt och orealistiskt samt att det uppfyller vårt behov av att ständigt veta vad alla gör hela tiden.”

Tjej, 19 år

SOCIALA MEDIER

TIKTOK-TRENDEN FORTSÄTTER

“BeReal liknande koncept, dvs ett koncept som är random och tidsbaserat under dagen — fast att det implementeras i andra medier.”

Kille, 19 år

TIKTOK SOM FORUM FÖR TRENDER

TikTok är en av de främsta plattformarna att befinna sig på om man vill förstå morgondagens trender, enligt unga själva. Detta är i sig förstås inte nytt, vi har alla sett hur ungdomstrender idag både uppstår och sprids över världen via just TikTok, oavsett om det handlar om virala memes, låtar, recept eller mer specifika intressen.



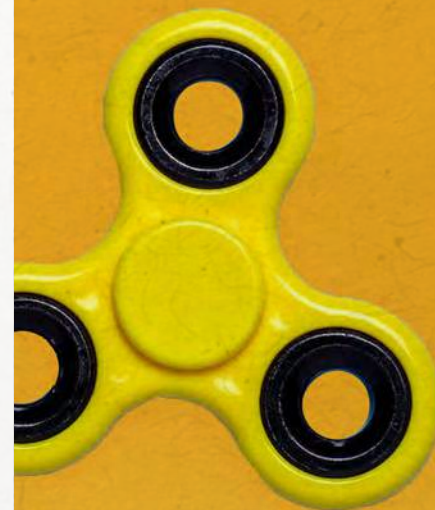
SAY CHEESE

“Tik tok har väldigt stor påverkan på allt vi gör idag, vilket jag personligen tycker är häftigt! [...] jag tror att de kommer vara en massa olika maträtter, kläder/klädstilar, udda skönhetsprodukter som kommer trenda 2023 och jag längtar efter att få testa så många som jag kan!!!!”

Tjej, 18 år

“Jag tror att ny form av fidget-leksak kommer bli stort igen, nu var det ungefär 5 år sen fidget-spinner kom och jag tänker att det kommer att återkomma igen.”

Kille, 16 år



LEVA LIVET OCH TRYGGHET

NÖRDENS ÅTERKOMST

#STUDYMOTIVATION

I våra studier ser vi återkommande att unga lägger allt mer tid och energi på sina studier. Det ökade intresset för att plugga reflekteras även i form av studiefokuserade teman på sociala medier.

Vi ser bland annat hur taggen #Studymotivation trendar på TikTok, och i form av en ny typ av livestreams på YouTube med rubriken "Study with me" där unga kan sitta med, digitalt, och plugga vid sidan av andra. På Spotify växer kategorin "Study music" där unga lägger upp låtar som hjälper dem att koncentrera sig.

Även livsstilsmarkörer som utmärker en "dedikerad student" har kommit att romantiseras på sociala medier i takt med att trender som "A day in the life of a student" vuxit på YouTube.

Vidare har ordet "nörd," som föregående ungdomsgenerationer oftare använt i nedsättande ordalag, inte längre samma negativa klang bland unga idag. Istället indikerar nörd att man är insatt i eller har ett specifikt intresse för något.



BOOKTOK

Det var nog få som förutsåg att "läsa böcker" skulle bli ett mycket vanligt svar på frågan om den stora trenden bland unga år 2023. Men det hör förstås samman med andra pluggrelaterade trender kopplade till det akademiska och intellektuella.

På TikTok har #BookTok tagit sig in i många ungdomars flöden, som en virtuell bokklubb där användare recenserar, diskuterar och tipsar om böcker. De unga som svarat på vår fråga tar även upp influencers samarbeten med diverse ljudbokstjänster som ingång till böckernas värld.

Samtidigt är det mycket möjligt att det egentligen är estetiken kring att vara en "bokläsare" som utgör den nya trenden, snarare än att faktiskt läsa mer. I våra kvantitativa mätningar ligger intresset för att läsa böcker relativt stabilt över tid.

"Vi har sett cykler av olika intellektuella/nördiga aktiviteter bli mainstream, till exempel schack. Böcker, och framför allt nördiga böcker, ser ut som en rimlig framtid för ungdomskulturen."

Kille, 20 år



"Böcker! Det har redan börjat bli mer populärt att läsa, vilket man kan se på bla. #BookTok. Jag tror att denna trend kommer att växa ännu mer under 2023 eftersom allt fler får upp ögonen för läsningen. Att ha med sig en bok är nästan lika smidigt som att bära runt på mobilen och dessutom minskar man skärmtiden :)"

Tjej, 18 år

“Jag tror att det kommer bli en trend med dark academia och att plugga. Jag ser redan många som romantiserar att plugga mycket och få bra betyg.”

Tjej, 15 år

DARK ACADEMIA



DARK ACADEMIA

Trenden mot Dark Academia-estetik kan få en boost av pluggtrenderna! Dark Academia är en subkultur som kretsar kring en traditionell bild av högre utbildning och litteraturälskare. Subkulturen inkorporerar allt från kläder, musik och specifika böcker till inredning.

Drivkraften bakom Dark Academia är det bildade idealet där vikt läggs vid klassisk musik, läsandet av litterära klassiker och estetik av en universitetsstudent under tidigt 1900-tal.

“Att läsa böcker och skriva dikter som både riktigt intresse och instagramintresse! Asså både för aesthetic och för the real deal så att säga. För att det har fallit i glömska lite och är ”retro” vilket ofta kommer igen i trender som exempelvis kläder från 90-talet. Alltså att det romantiseras att vara en bokmal och därför blir trendigt. Lite mystiskt sådär liksom.”

Tjej, 21 år



33%

Var tredje ung vill bli uppfattad som intellektuell

NOTED 📝

I kommentarsfälten på TikTok förekommer ofta emojin av en antecknande hand för att understryka vad man lärt sig eller noterar från inlägget.

Här används med fördel den etablerade metoden att placera emojis mellan ord för att understryka lite extra.



LEVA LIVET OCH HÅLLBARHET

HÅLLBAR LIVSSTIL

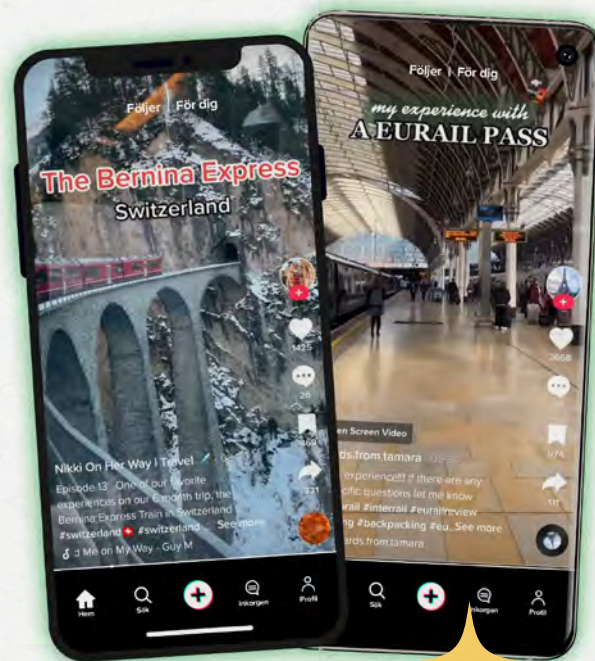
1 TERRAIL-SUG

Att det finns en post-pandemisk resfeber bland unga har märkts gång på gång sedan restriktionerna släppte. Unga själva förutspår att den reslusten hänger med även in i 2023.

Att åka tåg upplevs vara ett billigt och miljövänligt färdssätt. Samtidigt kan man ta sig till flera destinationer längs med en enda resa och på så sätt få in många nya upplevelser.

Med de nya nattågen som i år började rulla från Sverige ut i Europa tror unga att terrail blir en vanlig semesterplan sommaren 2023.

En annan tendens är att den klassiska "Sydostasien-resan" som många unga tidigare gjort efter studenten allt oftare byts ut mot längre resor inom Europa, med inspiration från res-vloggar på YouTube och #Europeansummer på TikTok.



"Unga har under pandemin haft stora problem att kunna upptäcka världen och andra kulturer speciellt i Europa. Jag tror att terrailing kommer se en liknande boom som det gjorde när det lanserades på 1970-talet."

Kille, 18 år

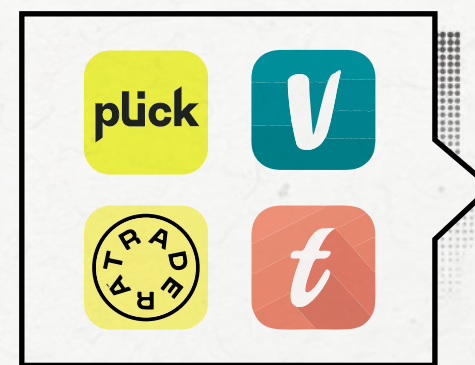
"Online-loppis. Second hand-butiker blir mer och mer poppis och jag tror att nästa grej blir att köpa/sälja av varandra."

Tjej, 23 år

2 ONLINE-LOPPIS

Att köpa kläder second-hand är enligt många unga bra både för miljön och plånboken. Samtidigt upplevs plaggen mer unika och autentiska. Nu när 90- och 00-talets mode gjort come-back kan dessutom miljömedvetna unga hitta de senaste trenderna på second-hand!

Att många unga köper kläder second-hand är redan ett faktum. Under året som gått har dessutom andrahandsmarknaden online tagit fart och etablerat sig som ett bekvämt och tidseffektivt sätt att handla second-hand på, via plattformar som till exempel Sellpy, Plick, Tise eller Facebook Marketplace.



"Att handla second-hand. Det är redan många som har börjat med det, vilket man kan se på TikTok. Unga blir allt mer miljömedvetna. I och med att fler handlar second-hand så lämnas det också in mer kläder dit."

Tjej, 16 år



3 FRILUFTSLIV PREMIUM?

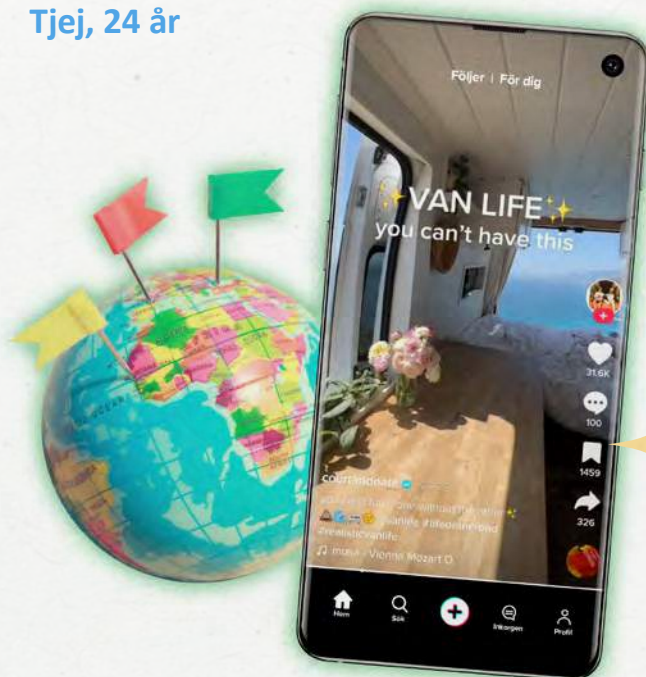
Även friluftsliv och naturupplevelser lockar unga i allt större utsträckning. Vi hör till exempel att distansstudier kan möjliggöra längre resor och en mer aktiv vardag, även om vissa verkar föredra bekvämare alternativ som glamping över tält.

Personer som delar innehåll kring friluftsliv, van-life eller livet som digital nomad syns även allt mer för stora följarskaror på social media som Instagram och YouTube.

Friluftstrenden märks också av inom mode, där outdoor-märken och funktionskläder tar upp allt större garderobsutrymme...

“Vara mer ute i naturen!
Glamping!”

Tjej, 24 år



4 GRANOLA GIRL

Uttrycket Granola girl, som under året dykt upp på TikTok, kretsar främst kring friluftsliv och att leva nära naturen. Det beskriver en person som är miljömedveten, aktiv, nyfiken, ofta ute i naturen, äter mest vegetariskt och gör sin egen granola (därav namnet!). Identiteten hämtar inspiration från både bohem och hippie-rörelsen och kan enligt vissa ses som en uppdaterad version av VSCO girl.

5 GORPCORE

... och ligger till grund för exempelvis Gorpcore. Gorpcore är en stil som förknippas med praktiska och funktionella plagg som regnkläder, sportglasögon, fleece, väst och cargobyxor. Gärna från märken som The North Face, Patagonia, Nike eller Arcteryx.

Gorpcore har under året tagit plats i rampljuset, både på sociala medier och modevisningar, och spås vara en trend som följer med in i 2023 enligt unga.



“Jag tror att regnkläder/gorpcore kläder kommer bli den stora trenden. För att folk märker att det är snyggt och praktiskt”

Kille, 16 år

GRANDOLA GIRL

STARTER PACK



TRÄNING OCH HÄLSA

[O]HÄLSA?

HEARTBROKEN GYMBROS

En övergripande och växande trend bland unga är ett ökat intresse för hälsa. Hälsotrender förekommer i många varianter, bland annat ser vi en tydlig sammankoppling mellan fysisk och psykisk hälsa. Något som också ligger i linje med att unga bryr sig mycket om sitt välmående och sin hälsa - samtidigt som många mår allt sämre.

I regel uppger tjejer större allmän oro och press kopplat till sitt utseende, men vi ser även tendenser åt samma håll bland killar i diskursen om träning på exempelvis TikTok och YouTube.

Där framkommer en hård hälsodiskurs där unga killar explicit kopplar sitt värde till sina kroppar. I dessa sammanhang ses mental ohälsa ofta som något som kan hanteras via fysisk träning.

Men mental ohälsa framställs även som en stark motivationskraft till att bli mer vältränad. Ett återkommande narrativ är att använda sig av sin sorg från uppbrutna relationer till att bygga muskler och en mer vältränad kropp. Ofta bottnar det i att man ska sluta bry sig om tjejer över huvud taget och fokusera på sig själv.



“Jag tror att träning blir en stor trend bland unga, främst gymträning. Då många memes och sociala medier blir fyllda med videos som handlar om träning så vänder sig många unga till att träna mer och spendera tid för att vara hälsosamma eller för att se bättre ut.”

Kille, 23 år

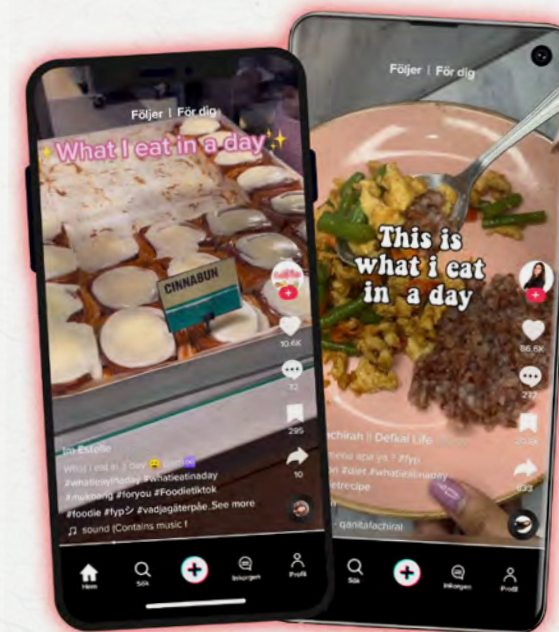
“Hälsa, hälsa, hälsa och slutligen hälsa. Eftersom folk börjar bli allt mer välmående om sig själva, och vill få fram och visa sitt bästa jag. Detta håller redan på att ske, då du kan se tydlig ökning genom äta mer hälsosamt”

Kille, 19 år



“Att unga lägger ut tips på mat/mellanmål som är billiga och som man kan göra av ingredienser man redan har hemma. Just eftersom mat har blivit väldigt dyrt så tror jag unga kommer vilja tipsa varandra för att spara pengar.”

Tjej, 18 år



“WHAT I EAT IN A DAY”

Trender inom mat förändras snabbt, ofta snabbare än årligen! Med det sagt ser vi bland annat en trend där unga hittar inspiration genom att titta på vad andra äter under en vanlig dag.

“What I eat in a day” är en återkommande rubrik både på YouTube och TikTok där vardagliga matvanor och rutiner visas upp. En trend som sträcker sig från modeller, fitness-influencers och foodies till unga med en studentbudget.

THAT GIRL

En hälsotrend som handlar om att tidigt leva det perfekta uppstyrda vuxna livet är "that girl" - ett livsstilsideal kopplat till att vakna tidigt, träna mycket, äta hälsosamt och prestera på arbetsplatsen eller i skolan. That girl strävar efter att ha tydliga rutiner och kontroll över sitt liv, där målinriktning i vardagliga sysslor som att handla mat och hudvård romantiseras.

En del unga (i synnerhet tjejer) ser på that girl som en målbild för hur de vill leva sitt liv. Samtidigt är det ett nästintill ouppnåeligt ideal med snäva parametrar som ofta består i att vara en snygg, smal och vit kvinna med hög inkomst. That girl är ett typexempel på hur trender som kretsar kring välregisserade ideal på social media fortsätter, samtidigt som andra trender som BeReal kapitaliserar på ungas längtan efter autenticitet.

"Bland unga tjejer tror jag att hälsa eller snarare att vara "that girl" kommer bli ännu mer trendigt. Alltså att man ska vara tjejen som går upp kl. 5 kör pilates och dricker en grön juice samtidigt som man är motiverad på andra plan i livet också."

Tjej, 18 år

"Clean girl aesthetic blir starkare, mer naturlig syn på hud, mer okej med finnar."

Kille, 20 år



CLEAN GIRL

En relaterad trend med tydliga kopplingar till "that girl" är "clean girl". Jämfört med sin systertrend har dock Clean girl mer fokus på det estetiska och mindre fokus på livsstil, med målet att uppnå en minimalistisk bild av naturlig skönhet och effortlessness. Unga som skriver om clean girl tar bland annat inspiration från "no make-up" och "model off duty".

THAT GIRL



CLEAN GIRL

MODE OCH KLÄDER

Y2K FOREVER

90/00-TALET

Det är i synnerhet inom modevärlden som 90- och 00-talets märken och estetik gjort stor comeback under året som gått, bland annat i form av lågmidjade jeans, crop-tops, uggs, Y2K, strass och denim. Plagg som unga förutspår att de fortsatt kommer att bära in i 2023.

“00- talets stil är tillbaka. Med låga jeans och croppade T-shirts. Tryck med 00-talets trender. Varför? Jo 00-bebisar är nu vuxna och med detta följer en tillbaka blick på ens barndom, trenden är på väg tillbaka och snart är alla med på trenden.”

Tjej, 20 år



NYA KROPPSIDEAL?

Återkomsten av 00-talets estetik påverkar kanske inte enbart vad unga har på sig. Flera upplever att klädmotet också är förknippat med, och anpassat utefter, en viss kroppstyp.

Vi hör unga som menar att 00-talets syn på den smala kroppen som ideal kommit att utmana det utseendeideal som den kurviga kroppen på senare år utgjort. Till exempel ser man att kändisar och influencers går ner i vikt och opererar ut implantat, där systrarna Kardashians nämns som främsta exempel.

BARBIECORE

Barbiecore är en hyperfeminin estetik som relaterar till Y2K, crop-tops, kjolar, strass och klackar. Inspiration för trenden är såklart Barbie, men också Marilyn Monroe i "Diamonds are a Girl's Best Friend" och Elle Woods i "Legally Blond." Kanske ser vi fler ta till sig av estetiken när långfilmen "Barbie" kommer ut sommaren 2023?

“I och med att klädtrenden varit tidigt 2000-tal ett tag nu, vilket innebär lågmidjat osv, så kommer smalhetsen börja igen tyvärr. Titta på Kardashians, de har gått ner massor. Det jag tror blir nästa trend är därför något slags snacks, livsmedel, snus, ecigg som dämpar hunger eller är riktigt kalorisnål. Hemskt men så tror jag iaf”

Tjej, 22 år



“Glitter och glamour, low-waisted jeans och öronpuffar.”

Tjej, 22 år



NOSTALGI

Ett gemensamt tema vi ser i flera trender inom mode och estetiska ideal är nostalgi. Det verkar vara en underliggande drivkraft, oavsett om det handlar om nostalgi för de leksaker man lekte med när man var liten, minnen från utlandsresor man gjorde tillsammans med familjen eller bara en längtan tillbaka till en tid som kändes enklare och tryggare.



“Jag tror att flip phones
kommer bli en trend år 2023
för att de var ikoniska.”

Tjej, 21 år

SKILLNADER OCH SLUTSATS

LIKA OLIKA

“Jazzmusik. Det är en vibe.”

Kille, 24 år

TJEJER OCH KILLAR

Vi ser flera skillnader mellan tjejer och killar när det kommer till vad de tror blir nästa års stora trend, även om många resonemang återkommer. Tjejer lyfter till exempel i högre grad trender relaterade till att plugga mer medan killar i större utsträckning tar upp trender inom privatekonomi och sparande. Tjejer skriver dessutom mer om nya trender i mode och kläder medan killar tar upp nya trender inom spel och teknik.

Vi ser även skillnader i hur de skriver om vissa gemensamma trender, exempelvis trender kopplat till hållbarhet och miljö. Inom det området fokuserar tjejers trendspaningar mer på hållbar konsumtion, framförallt sett till kläder och att handla mer second-hand. Killar tänker istället i högre grad på en hållbar livsstil genom att lära sig reparera saker själv.



“Återvinning, återanvändning och att lära sig att själv reparera saker. Inflationen ökar och priserna stiger, nya varor kanske endast kommer införskaffas då de är nödvändiga. Alternativet blir då att laga det man har hemma antingen med annat som ligger hemma.”

Kille, 19 år

LANDSBYGD OCH STORSTAD

Två av de grupper där vi ser relativt små skillnader när det kommer till trender är dels mellan yngre och äldre inom åldersspannet 15-24 år, dels när vi jämför landsbygd och storstad. Unga på landsbygden tycks i lika hög utsträckning ha koll på de senaste trenderna, till exempel mode och hälsa, som unga i storstäder. För vissa kan det verka förvånande att vi inte ser större skillnader men det har förmodligen sin förklaring i att trender idag först och främst sprids via sociala medier. Det innebär att fysisk plats har en negligerbar roll i det innehåll unga har tillgång till från hela världen, oberoende av var de bor.

Med det sagt är en intressant skillnad att unga i storstäder i högre grad poängterar avståndstagande från sociala medier och influencers som en trend. De unga från storstäderna lyfter samtidigt en medvetenhet om negativa aspekter av överkonsumtion av sociala medier, framförallt kopplat till mental hälsa.

“Diadem, för att modetrender kommer tillbaka och 90-talet är på väg upp!”

Tjej, 23 år

“Den stora trenden bland unga år 2023 tror jag kommer att bli att ta självvalda pauser från sociala medier, och att annonsera pausen för sina följare på dito medier innan man tar den. Dels för att många ungdomar ser en problematik i sociala medier- och mobilberoendet.”

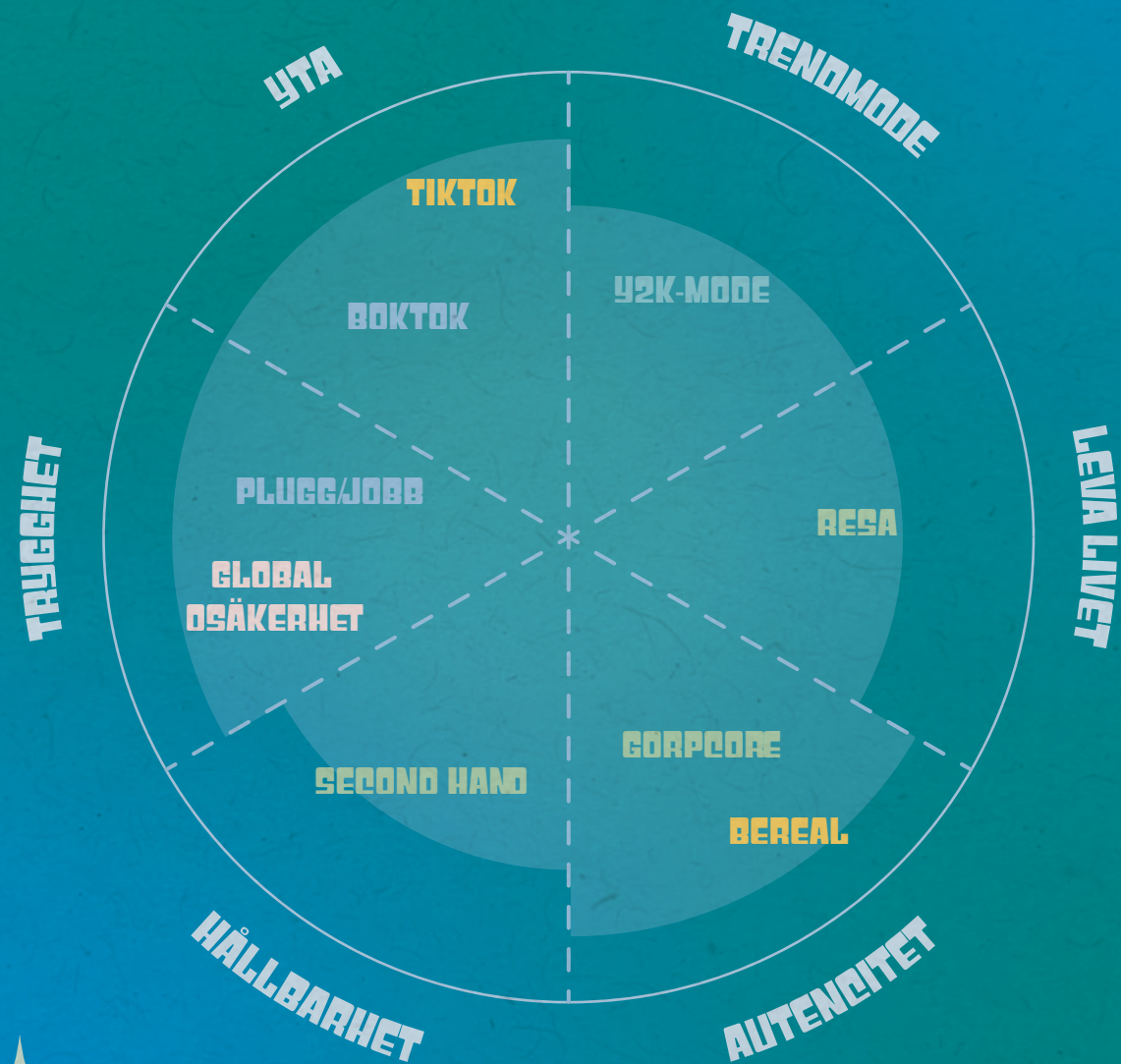
Tjej, 18 år, storstad



“Jag tror att 2023 års stora trend bland unga blir att “logga ut”. Med det menar jag att man i allt större utsträckning försöker spendera mindre tid vid skärmar och sociala medier.”

Kille, 24 år, storstad

TRENDER



MOTTRENDER

SKILLNADER OCH SLUTSATS

DÅ OCH NU

TRENDER OCH MOTTRENDER

I samhällsförändringens framkant ser vi ofta pendelrörelser mellan trender och mottrender. Ett bra exempel på detta i år är hur second-hand är en fortsätter stark trend samtidigt som nya modetrender snabbt avlöser varandra. Ibland kan det förstås bero på att man köper 00-talets mode på second-hand, men vår algoritm visar att en och samma person sällan skriver om både hållbarhet och modetrender. Det är alltså snarare två separata trender som drar åt olika håll. Ett annat exempel är att välproducerade influencers fortsatt är relevanta – genom livsstilstrender som clean girl och gymträning – samtidigt som BeReal tar plats med hjälp av autenticitet och det vardagsnära. Det är i den här spänningen mellan trender och mottrender som utveckling sker!

“Hälsotrender av olika slag pga det är stort på TikTok. Tex smalhets, gröna juicer, träna pilates och naturell sminkning.”

Tjej, 24 år

“Skumgummisvård och nerfpistoler i skåpen på skolan. Varför? Simulera strid i bebyggelse så att man som ung är förberedd när ryssen kommer.”

Kille, 18 år

AVTAGANDE OCH PERIFERA TRENDER?

Vi ser i år vissa förändringar från tidigare års stora trender. Det tidigare intresset för aktiesparande har till exempel gett vika för den ökade ekonomiska osäkerheten. Partipolitik och -ismer är ganska frånvarande men vi ser samtidigt att unga är engagerade i specifika politiska frågor. Andra trender som förekommit i media finns också med i vår data men utan att leta sig upp i topplistorna, till exempel intresset för EPA-traktorer (som gett upphov till den uppåtgående musikgenren “EPA-dunk”).

NYFIKEN PÅ MER?

VILL DU VETA MER?

Även om det för stunden hetaste är i ständig förändring så sker utvecklingen av trender i relation till de teman som är viktiga för Generation Z. Trendrapporten är bara en liten del i Ungdomsbarometerns årliga undersökning baserad på svar från tiotusentals ungdomar. Vi har alltid färsk insikt om allt från utbildning, värderingar och livsstil till konsumtion och medievanor. Alla siffror är hämtade från vår undersökning Ungdomsbarometern 2023 och kommer att finnas i respektive rapporter. Utöver detta gör vi varje år många spetsade undersökningar, inklusive intervjuer och observationer, som hjälper oss att ta tempen på Generation Z.

DEN SOM SÖKER, DEN FINNER

För den som vill ha mer insiker lovar vi att det finns mer att hämta.

Vill du veta mer om just trender? För dig som är nyfiken att titta på mer nischade trendspaningar inför 2023 eller grotta in sig i specifika grupper finns det möjlighet att djupdyka!

I studien "Ungdomsbarometern 2023" finns, utöver trendrapporten, rapporter inom åtta olika teman där du kan lära dig mer om hur unga tycker, tänker och agerar inom olika områden, samt hur det har utvecklats över tid:

- Samhälle och livsstil
- Gymnasium
- Högskola och universitet
- Arbetsliv och fack
- Mat och måltider
- Kommunikation och reklam
- Hållbarhet
- Hälsa

Utöver dessa bör du självklart inte missa vår generationsrapport "Generation Z" som finns att ladda ner kostnadsfritt på ungdomsbarometern.se!

KONTAKT:

Jessica Åkerström, Analyschef
jessica@ungdomsbarometern.se

"Masculinity för att Andrew Tate har inspirerat unga"

Kille, 15 år



