



# ungdoms barometeren

iGen, Gen Z eller  
Smartphonegenerationen?  
- Perspektiv på dagens unga

# iGen, Gen Z eller Smartphonegenerationen?

Kära barn har många namn och den förra ungdomsgenerationen kallades flera olika saker. Mellan "Millennials" och "Generation Y" pågick en segdragen kamp, där det förstnämnda stod som segrare i alla fall ur ett globalt perspektiv. Här i Sverige har vi omväxlande använt dessa begrepp, eller mer tesdrivna som "Pjosk", "Ego", "Gratis" eller "Ordning". Gemensamt för samtliga är dock att de i hög utsträckning beskriver den förra ungdomsgenerationen. 80-talister och tidiga 90-talister har blivit unga vuxna, och utifrån den mest klassiska ungdomsdefinitionen 15-24 år ska man år 2018 vara född 1994 eller senare för att passa in.



Men generationer definieras inte utifrån enbart ålder, utan snarare utifrån omvärldshändelser och värderingsskiften under de mest formativa ungdomsåren. Även om ordet Millennials fortfarande ibland används för att beskriva alla som är födda 1982 och senare (!) pekar nu mycket på vi har med en ny ungdomsgeneration att göra. Födda på sent 90-tal och framåt växer de precis som sina föregångare upp i ett individualistiskt tidevarv. Men då Millennials i hög grad definierades utifrån internets framväxt och tro på sig själva, är det i första hand smartphoneutvecklingen och konsekvenserna av att växa upp i en osäker omvärld som definierar den nya generationen.

Redan nu finns konflikter både kring hur generationen ska beskrivas och vad den ska kallas. En av de främsta generationsforskarna, Jean Twenge, har myntat begreppet iGen, som syftar på unga som inträtt i ungdomsfasen efter 2007 (då iPhone lanserades). Andra propagerar istället för Generation Z, bland annat baserat på en omröstning som genomfördes av USA Today.

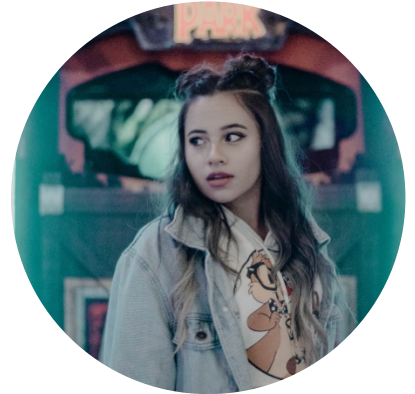
Kanske är det lättast att än så länge bara kalla dagens unga för Smartphonegenerationen? Det har i alla fall vi på Ungdomsbarometern bestämt oss för tills konsensus uppstår i frågan. I den här rapporten ger vi dig en kort introduktion till generationen utifrån några av de perspektiv som vi själva tycker är viktiga att belysa. Trevlig läsning!

Stockholm i Maj 2018

Fanny Voltaire  
Ulrik Simonsson

# Om Ungdomsbarometern

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med kartläggning, analys och rådgivning kring unga målgrupper och framtidsfrågor. Vi hjälper våra kunder förstå, fatta beslut, driva förändring och mäta effekten av de insatser som görs. UB:s uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från statliga myndigheter till marknadsledande konsumentvaruföretag, mediehus och stora arbetsgivare. Oftast jobbar vi inom åldersspannet 13-35 år, men ibland högre upp i åldrarna.



## Om våra studier

Ungdomsbarometern genomför varje år ett stort antal kvantitativa och kvalitativa studier. Den mest kända är en återkommande undersökning som genomförs årligen bland ungefär 20 000 15-24-åringar sedan 1991. Den är vi så stolta över att den bär samma namn som företaget, med tillägget för vilket år den publiceras. Om inget annat anges i rapporten kommer data från Ungdomsbarometern 2018.

Metod är viktigt för oss på Ungdomsbarometern. Ungdomsbarometern 2018 baseras på ett slumpmässigt urval i ett stort e-postregister samt ett slumpmässigt telefonurval. All data samlas in digitalt. Vi har även ett referensurval från Facebook samt från vår egen panel. Resultaten vägs på kön, ålder och region för att spegla Ungdomssverige som det är sammansatt. Vill du veta mer om våra studier eller hur vi kan hjälpa dig är du välkommen att kontakta oss!

## Nyfiken på hur vi kan hjälpa dig?

Vi tillhandahåller skräddarsydda studier, fokusgrupper, föredrag, rådgivning och färdiga temarapporter:

- Gymnasierapporten
- Högskolerapporten
- Samhälle & Politik
- Livsstil – Kost & Hälsa
- Livsstil – Konsumtion & Hållbarhet
- Medier & Kommunikation
- Workforce 2020
- SyvBarometern

Baserad på insamlad data tillhandahåller vi även fördjupande analyser, målgruppsanalyser och segmentering.

*Kontakta oss om du vill veta mer!*

**KONTAKT @  
UNGDOMSBAROMETERN.SE**

Figur 1. Identiteter. Källa: UB 2017

## Tjejer

- 1 Feminist, 46%
- 2 Livsnjutare, 33%
- 3 Hundmänniska, 32%
- 4 Antirasist, 31%
- 5 Miljövän, 30%

## 34 Gamer, 7%

## Killar

- 1 Gamer, 36%
- 2 Livsnjutare, 29%
- 3 Sportfantast, 31%
- 4 Prynörd/techie, 23%
- 5 Datanörd, 22%

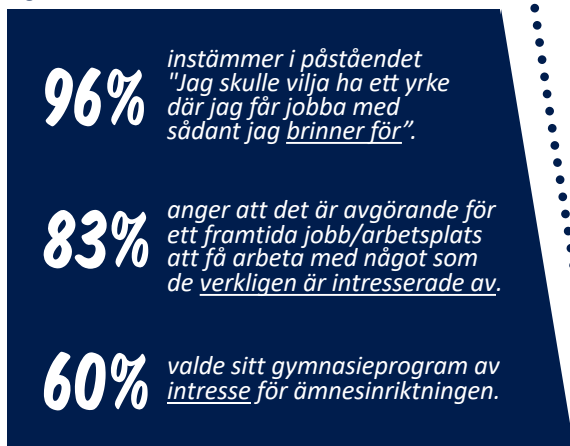
## 20 Feminist, 13%



## Mångfald – ja tack!

Att vara uppvuxen med att alla är olika gör inte bara att den egna identiteten blir viktigare, utan ökar också förväntan på att det ska finnas mångfald. Detta syns såväl i arbetslivet som i skolverket. Perspektivet ska emellertid inte förväxlas med behovet av grupptillhörighet – att få gå med "sin typ av elever" är ingenting som minskar i exempelvis gymnasievalet. Men det är inte samma sak som att hela skolan ska bestå av likadana elever.

Figur 4. Källa: UB 2017

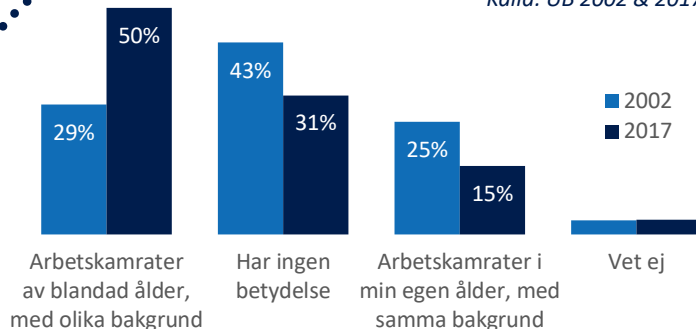


## Mer olika varandra än någonsin

Skillnaderna inom dagens ungdomsgeneration är större än tidigare. Att unga är en mer heterogen grupp märks i alltfrån medievanor till intressen, subkulturer och värderingar. Uppvuxna med en smartphone i handen är hela världens innehåll aldrig långt borta. Att alla skulle bänka sig framför något halvbra, likt 80-talisterna gjorde med Fresh Prince, är otänkbart. Ju större utbud, desto mer fragmentering. Ett samhälle med större olikheter bidrar såklart också.

Figur 2. Vad skulle du välja om du var tvungen att välja mellan följande arbetsvillkor?

Källa: UB 2002 & 2017



# 17 772

## Högskolekurser

Figur 3a. Källa: UHR (f.d. VHS)

## Etableringsålder:

1990: 21 ÅR  
2017: 29 ÅR

Figur 3b. Källa: SCB

## Fler val, färre normer för vad som är rätt

Unga är uppvuxna med att välja saker, och vana att bygga sin identitet genom desamma. Så hur väljer man? I fråga om utbildning är det enkla svaret ofta intresse. För att det känns bäst och för att det är vad föräldrarna rekommenderar. Men också för att det kanske är den bästa strategin när framtiden upplevs som osäker – vem vet egentligen vad som efterfrågas i framtiden? Samtidigt ser vi faktiskt en uppgång i andelen som försöker anpassa sig till arbetsmarknaden. Till syvende och sist ska ju utbildningen leda till jobb, och jämfört med 80-talisterna är trygghet betydligt viktigare idag.

## Mina val, mitt ansvar

Kombinationen många val och känslan att alla är sin egen lyckas smed är i grunden positiv, men kan leda både betungande ansvarskänsla och ibland oortodoxa val. Känslan att föräldrarna hade det enklare är utpräglad – borta är tiden när godtycklig akademisk utbildning ledde till bra jobb.

## Större möjligheter att påverka (inte minst samhället)

När en 80-talist kunde skriva en insändare i lokaltidningen eller gå med i ett ungdomsförbund för att påverka samhället, ser möjligheterna idag annorlunda ut. Smartphones såklart, men dagens unga har också fått påverka mer hemma, och har ett större intresse för politik. Dessutom vet de att påverka genom sin konsumtion.

**1970**

var valdeltagandet i riksdagsval bland förstagångsväljare **82,5%**

## Politiskt intresse och valdeltagande upp.

### Partier ner.

Med ett ökar politiskt intresse och ett valdeltagande nästan i nivå med den legendariska "68-generationen" skulle man kunna tänka att unga vallfärdar till de partipolitiska ungdomsförbunden. Men icke, unga har ett lågt förtroende för politiska partierna och kanaliserar hellre sitt engagemang på andra sätt. Gärna på sakfrågor.

*"Jag har stora möjligheter att påverka min egen framtid."*

90% instämmer, UB 2017



*"Jag har stora möjligheter att påverka mitt liv här och nu."*

84% instämmer, UB 2017

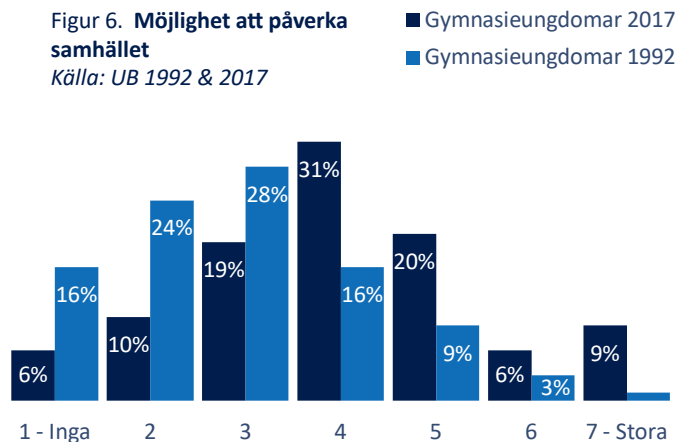
*"Som ung idag har man alldeles för mycket ansvar för sin egen framtid"*

50% instämmer, UB 2014

Figur 5. Källa: UB 2014/2017

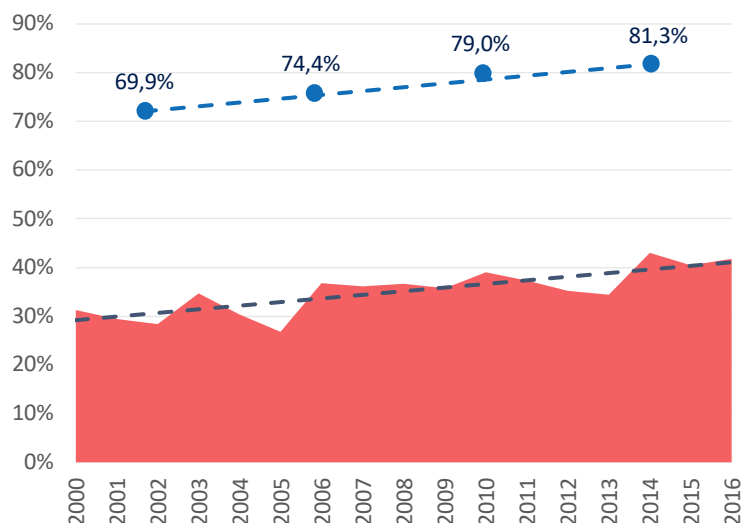
Figur 6. **Möjlighet att påverka samhället**


Källa: UB 1992 & 2017



Figur 7. **Röd:** andel som angett stort intresse för inrikes-/ utrikespolitik/samhällsutveckling (15-24 år) samt **Blå:** valdeltagande i riksdagsval (18-24 år).

Källa: UB 2000-2016, SCB





**”Vi har bara en jord  
och den ska kommande  
generationer även leva  
på. Därför är det vår  
skyldighet att idag se till  
att göra det möjligt.”**

19-åring, som svar  
på frågan ”Varför  
skulle du säga att  
det är viktigt att  
leva hållbart?”  
i UB 2017



1 Ökad jämställdhet mellan könen

2 Miljö- och klimatfrågor

3 Ökade resurser till sjukvård och omsorg

4 Att motverka rasism

5 Ökade resurser till skolan

Figur 8. Viktiga samhällsfrågor för unga. Källa: UB 2017

**47%** av de som försöker påverka något, gör det genom att konsumera medvetet (ex. eko, etiskt, rättvist märkt)

Figur 9. Källa: UB 2016

## Buycott går före bojkott

Jämförelserna med 68-generationen stannar ofta vid valdeltagandet. Dagens unga är mindre rebelliska men vet att deras konsumtion spelar roll, och helst köper de varumärken som står för något mer. Vad som är viktigt ligger väl i linje med de politiska preferenserna, och när 7 av 10 bestämmer vilken mat som köps hem är unga en konsumentgrupp att räkna med.

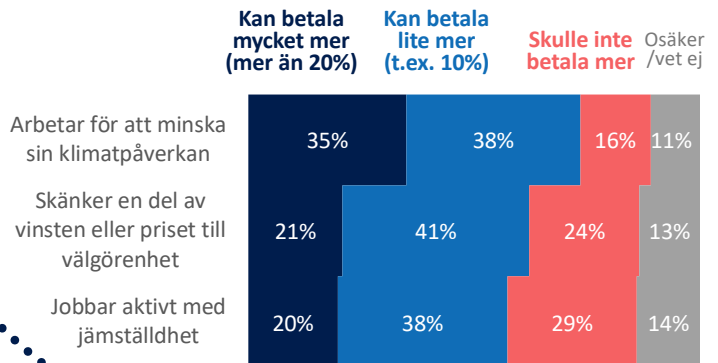
## Vegotrenden – miljöaktivism (med en hälsoagenda)

Vegotrenden är kanske det främsta uttrycket för ungas engagemang. Inte minst sett till varför. Då djuren tidigare kom högst upp handlar det idag om klimatpåverkan och den egna hälsan. Detta är också en anledning till att var tredje person som identifierar sig som vegetarian äter kött då och då. Att kalla sig vegetarian handlar lika mycket om att identifiera sig med de värden vegetarianism representerar. Då gör en liten köttbit ibland inte så mycket.

**VEGETARIAN**  
2009: 3%  
2017: 11%

## Jämställdhet och miljö engagerar mest

Uppvuxna med både feminism, källsortering och ibland också klimatångest som en naturlig del av vardagen är det inte så konstigt att dessa frågor engagerar mest. Därefter kommer vård och skola. Klassiska vänsterfrågor? Icke. Snarare hygienfrågor. Dagens unga står längre till höger än på länge.



Figur 10. Betalningsvilja för likvärdiga produkter av företag som gör X. Ovan: det som flest kan betala mer för (topp 3). Källa: UB & Jung 2017

**71%** är med och bestämmer vilken mat som ska handlas hem

Figur 11. Källa: UB 2016

## 3 AV 10 ÄR VEGOVÄNNER



## 8 AV 10 VÄLJER VEGETARISKT P.G.A. MILJÖN



## 6 AV 10 VÄLJER VEGETARISKT P.G.A. HÄLSOSKÄL



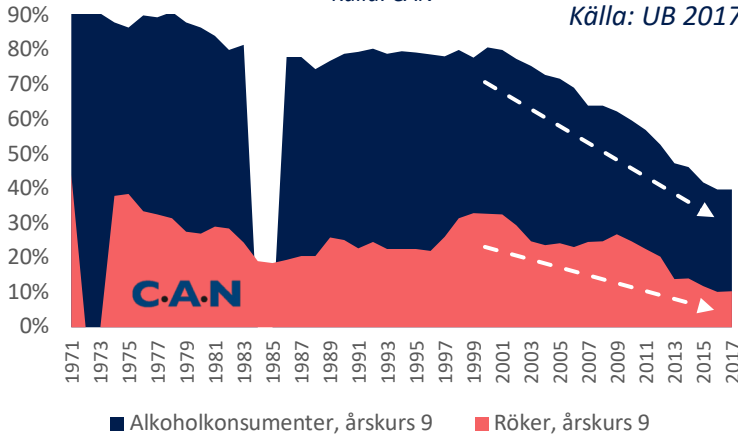
Figur 12. Källa: UB 2017

## Ökat hälsointresse

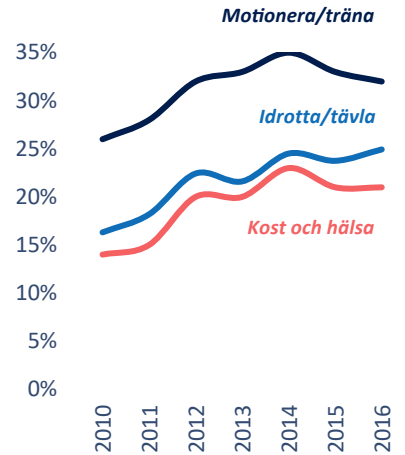
På ett attitydplan pekar de flesta indikatorerna i samma riktning de senaste åren: ungas intresse för hälsa och att leva hälsosamt ökar.

För var tredje 15-24-åring är det **viktigt** att maten de köper är **hälsosam** och för 1 av 4 är **näringsinnehållet** viktigt.  
Källa: UB 2017

Figur 14. Skolelevers drogvanor 1971-2017.  
Källa: CAN



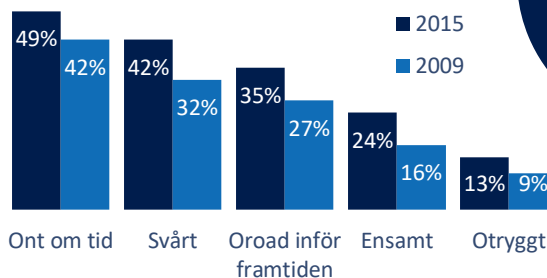
Figur 13. Andel som angett ett stort intresse för X. Källa: UB 2010 – 2016



## Alkohol på dekis – för ohälsosamt och osäkert för unga idag

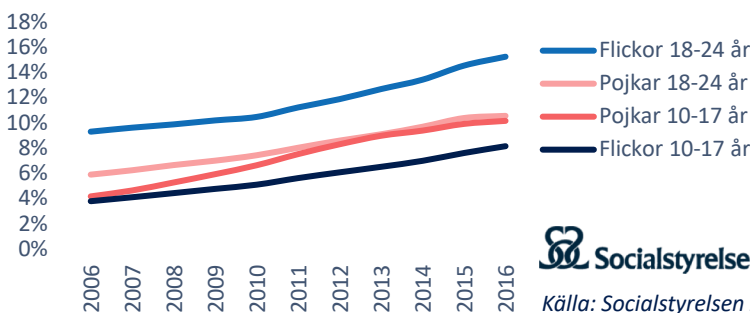
Ökat hälsomedvetande, tillsammans med förändrade umgängesmönster och en ovilja att tappa kontrollen och/eller göra bort sig är några av anledningarna till att alkoholkonsumtionen minskar. Jämfört med 80-talisterna är det ungefär hälften så många i åk9 som dricker. Samma trend syns för rökning

Figur 15. Andel unga som upplevde livet som sådant just nu. Källa: UB 2009 & 2015



2 av 5 unga som undviker alkohol gör det för att det är **ohälsosamt** Drygt 1 av 4 för att de vill ha **kontroll**.  
Källa: UB 2017

Figur 16. Psykisk ohälsa bland unga (andelen som vårdats med en F-diagnos inom slutenvården/specialiserade öppenvården, eller haft minst ett uttag inom någon av de läkemedelsgrupper som ingår i studien.)





**”Att sluta äta kött och minska på alkoholen. Jag tror att det börjar bli modernt att leva ett hälsosammare liv och just alkohol börjar mer och mer bli omodernt, det är nästan på väg att bli modernt att inte dricka och röka etc. jag tror starkt på detta och hoppas såklart på det med, hur bra hade det inte varit!?”**

18-åring som svar på frågan ”Vilken blir 2018 års stora trend bland unga, och varför?”  
i UB 2017



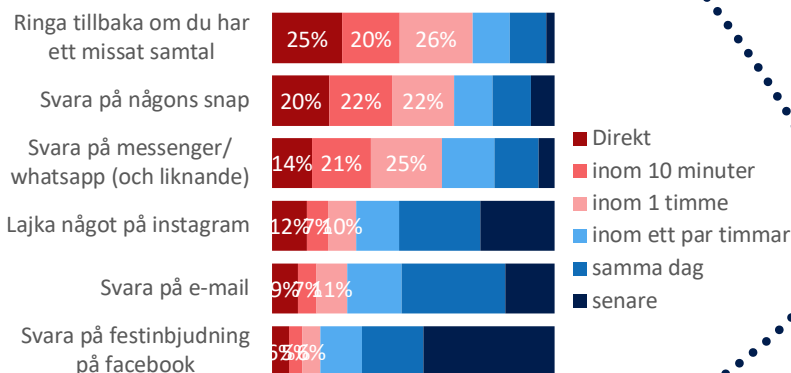
## Ensam med skärmen

Få saker definierar generationen som smartphones. Och unga spenderar så mycket tid framför skärmen att det går ut över andra saker. Förvisso kommuniceras det extremt mycket digitalt, men mycket pekar på att det sker på bekostnad av fysiskt umgänge.

**55%**

instämmer i påståendet att "det är stressande att alltid vara tillgänglig på mobilen".

Figur 18. När det gäller nära vänner, hur snabbt tycker du att man ska göra följande? Källa: UB 2017



82% tittar regelbundet på



65% tittar regelbundet på

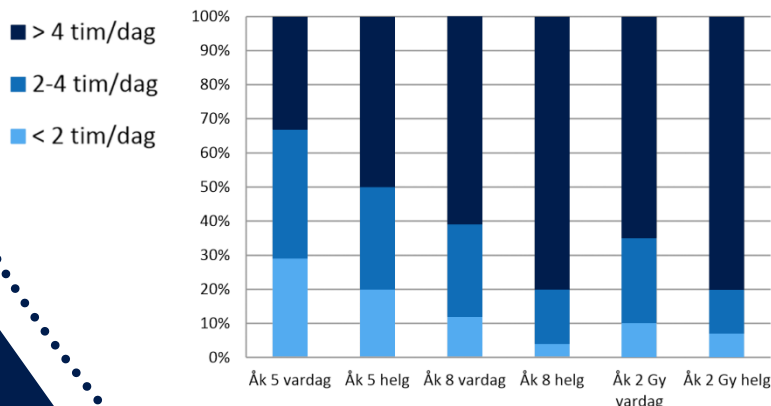


Figur 19. Källa: UB Medier 2017

## Tv är dött - rörlig bild frodas!

Trots att tv-tittandet gått ned brant bland unga kollas det förmodligen mer rörligt innehåll än någonsin. Framgångsreceptet stavas individualiserat, riktigt bra innehåll som man kan kolla på när det passar. I fråga om 80-talisterna raljerades det över att alla ville bli programledare. Dagens variant stavas Youtuber eller influencer. Vad det tittas på är naturligtvis extremt olika – bland unga gamers kollar exempelvis 44 % på e-sport.

Figur 17. Andel tid lagd på skärmaktiviteter per dag uppdelat på årskurs, vardag och helg. Resultat från enkät (n = 1 642 vardag, n = 1643 helg). Källa: Centrum för Idrottsforskning



## Internetstress?

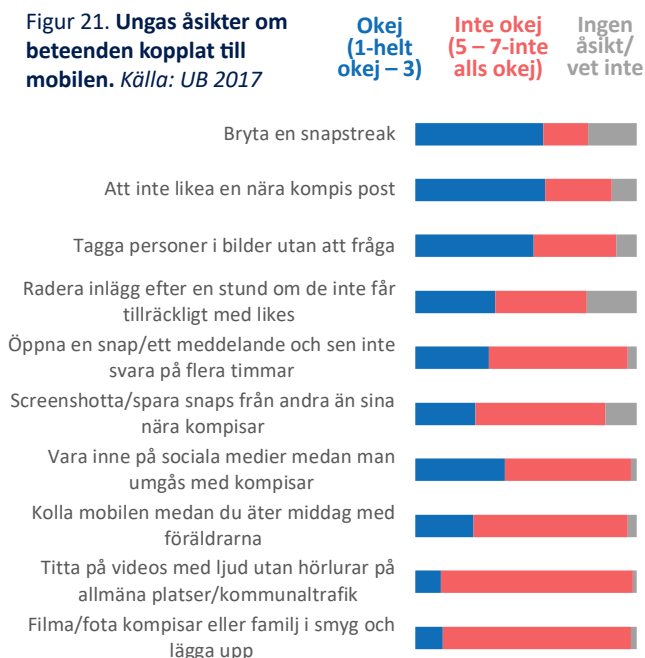
Visst underlättar smartphones vardagen och många unga skulle inte vilja leva utan den. Men avsaknaden av etablerade normer i vissa fall och extrema snabbhetsnormer i andra gör relationen till den tudelad. Det stressar och går mycket tid.

**1 AV 3**

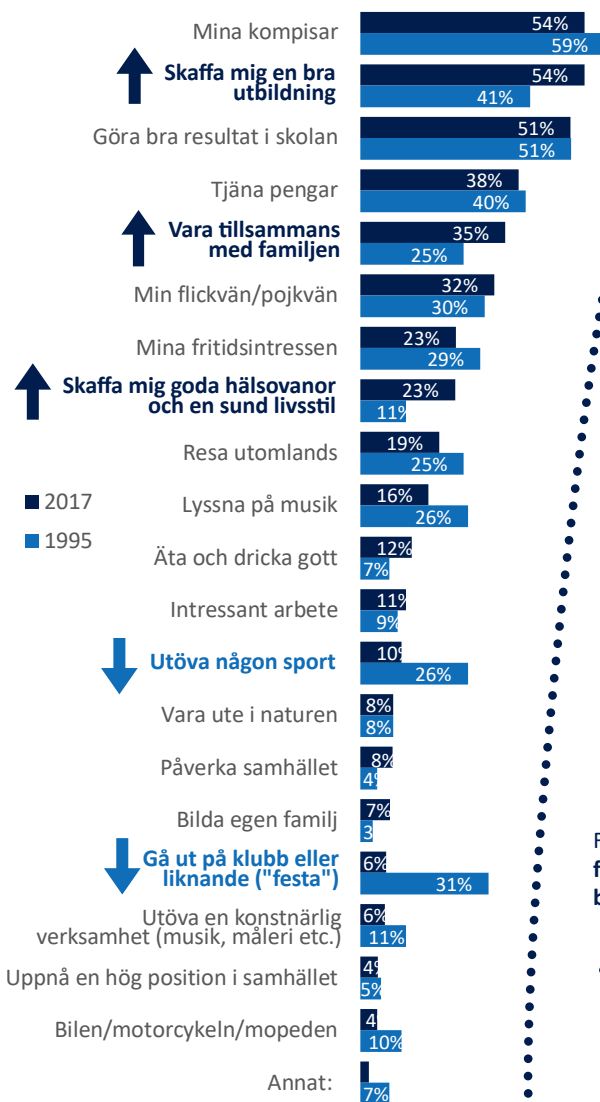
gamear varje dag. 58% spelar minst någon gång i veckan.

Figur 20. Källa: UB Medier 2017

Figur 21. Ungas åsikter om beteenden kopplat till mobilen. Källa: UB 2017



Figur 22. Vad är viktigast för dig just nu? Källa: UB 1995 & 2017



## Familj, trygghet och kontroll

Uppvuxna i en omvärld som upplevs osäker och med curlingföräldrar som gjort allt för att underlätta vardagen söker unga trygghet i högre utsträckning än 80-talisterna. Detta märks bland annat i (ökad) arbetsmarknadsanpassning i utbildningsvalen och hur de söker efter kontroll i alltifrån antagningsprocesser till graviditetsappar och innehållsförteckningar.

En baksida av föräldrarnas engagemang är att vissa unga blir ganska dåligt rustade för vuxenlivet. Att t. ex. söka jobb eller prata med myndigheter själv ökar chansen att få sin vilja igenom.

## Mindre fest. Mer familj, plugg, Netflix och gaming

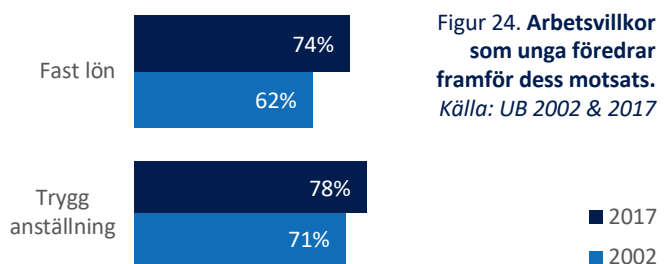
Att unga dricker mindre alkohol är inte så konstigt om vi ser till hur deras prioriteringar har förändrats. Överlag är det större fokus på att vara hemma med familjen, prestera i skolan och leva hälsosamt. Allt detta är svårförenligt med att vara ute och festa.

Att omtänksam, ansvarsfull och ambitiös är några av de vanligaste personliga egenskaperna som unga tillskriver sig själva vittnar också om en generation som tycker att skolan är viktigare, och att klassiska tonårsuppror kanske håller på att bli mindre vanliga. Just ordet ansvarsfull kan dock betyda mycket olika saker för olika generationer.



- 1 OMTÄNKSAM, 38%
- 2 SNÄLL, 34%
- 3 ANSVARFULL, 32%
- 4 AMBITIÖS, 27%
- 5 SOCIAL, 25%

Figur 23. Vilken eller vilka av följande egenskaper tycker du beskriver dig bäst? Källa: UB 2017



Figur 24. Arbetsvillkor som unga förädrar framför dess motsats. Källa: UB 2002 & 2017

- Figur 25. Andel unga (16-29 år) som säger att olika saker är värt respekt.
- Är en god förälder
  - Är påläst och allmänbildad
  - Lyckats hålla ihop en familj i många år
  - En politiker som har tagit ansvar för samhällets utveckling
  - Är händig/praktiskt lagd, exempelvis kan bygga sitt eget hus
- Källa: Kairos Future, 2016

# Fakta om resultaten

**Figur 1.** Flervalsfrågan från UB 2017 är formulerad enligt följande: "Här kommer en lista med olika begrepp - vilka av dem tycker du passar för att beskriva dig?". Respondenterna kan välja ett fritt antal alternativ och listan består utav 69 begrepp (exkl. "Inget av ovanstående"),

**Figur 2.** Envalsfråga från UB 2002 samt 2017, där två arbetsvillkor ställs mot varandra samt med möjlighet att svara "Har ingen betydelse" eller "Vet ej". Frågan är formulerad enligt följande: "Vad skulle du välja om du var tvungen att välja mellan följande arbetsvillkor?" och skalan illustreras i figuren.

**Figur 3a.** Antal kurser vid landets högskolor och universitet. Källa: UHR (f.d. VHS)

**Figur 3b.** Etableringsålder definieras som den ålder vid vilken minst 75 procent av befolkningen i en viss årskull förvärvsarbetar, och hämtas ur SCBs rapport "Sysselsättningen 2030" från 2010, men etableringsåldern har inte förändrats sedan dess enligt SCB.

**Figur 4.** Figuren är baserad på tre olika frågor från UB 2017. Den första ('instämmer i påståendet "Jag skulle vilja ha ett yrke där jag får jobba med sådant jag brinner för") är en påståendefråga med en femgradig skala från "Tar helt avstånd" till "Instämmer helt". Siffran som illustreras är en sammanslagning av "Instämmer helt" och "instämmer delvis".

Den andra, ('det är avgörande för ett framtida jobb/arbetsplats att få arbeta med något som de verkligen är intresserade av') är det vanligaste svarsalternativet som anges i flervalsfrågan "Vad av följande känns avgörande i ditt framtida arbete/på din framtida arbetsplats?".

Den tredje och sista ('valde gymnasieprogrammet av intresse för ämnesinriktningen') är det vanligaste svarsalternativet som anges i flervalsfrågan "Varför valde du gymnasieprogram X?".

**Figur 5.** Påståendena är hämtade ur UB 2017 och UB 2014 där respondenterna fått ta ställning till varje påstående enligt en femgradig skala från "Tar helt avstånd" till "Instämmer helt". Resultaten som illustreras är en sammanslagning av "Instämmer helt" och "Instämmer delvis".

**Figur 6.** Envalsfrågan är hämtad ur UB 1992 samt 2017 och formuleras enligt följande "Vad anser du om dina möjligheter att påverka i samhället?" med en sjugradig skala från "1 - inga möjligheter" till "7 - stora möjligheter".

**Figur 7.** Den röda arean baseras på en multipel skalfråga från UB 2000 - 2016 som formuleras enligt följande "Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter?" där respondenterna tar ställning till ämnen enligt en femgradig skala från "1 - helt ointresserad" och "5 - mycket intresserad". Ämnet som illustreras är 'Inrikes-/utrikespolitik, samhällsutveckling' och resultatet är en sammanslagning av svarsalternativen "5 - Mycket intresserad" samt "4" Ungas valdeltagande i riksdagsval hämtas från SCB:s statistikdatabas.

**Figur 8.** Flervalsfrågan "Vilka av följande samhällsfrågor känns viktigast för dig?" är hämtad ur UB 2017 och de fem alternativ som illustreras är de som anges i högst grad.

**Figur 9.** De respondenter i UB 2016 som angav att de försöker påverka någonting, vad som helst, fick följdfrågan "På vilket sätt försöker du påverka? Genom att...". Varav det näst vanligaste alternativet som anges är att konsumera medvetet (efter att diskutera/övertyga omgivningen).

**Figur 10.** De tre svarsalternativen som illustreras är de tre saker flest kan tänka sig att betala mycket mer för, ur en multipel skalfråga där "Om du tänker på en likvärdig produkt, skulle du vara villig att betala mer om den görs av ett företag som..." med en skala. Källa: UB x Jung

**Figur 11.** "Mat som handlas hem" är det vanligast angivna svarsalternativet i flervalsfrågan "Du som bor med förälder/föräldrar - vilka av följande inköp brukar du vara med och besluta om hemma?" från UB 2017.

**Figur 12.**

- '3 av 10 är vegovänner': Baseras på flervalsfrågan "Har du något speciellt förhållningssätt till vad du äter? Jag äter...". Vegovänner är en sammanslagning av alternativen: "Mycket vegetariskt, ibland även kött", "Vegetariskt men även fisk och skaldjur", "Alltid vegetariskt" samt "Alltid vegansk"
- '8 av 10 väljer vegetariskt p.g.a. miljön': Frågan "Av vilken anledning väljer du vegetariskt?" ställs till ovanstående definierad grupp, vegovänner, och är det vanligaste svarsalternativet som anges.
- '6 av 10 väljer vegetariskt p.g.a. hälsoskäl': Frågan "Av vilken anledning väljer du vegetariskt?" ställs till ovanstående definierad grupp, vegovänner, och är det näst vanligaste svarsalternativet som anges efter "miljö".

# Fakta om resultaten

**Figur 13.** Baseras på en multipel skalfråga från UB 2010 – 2016 som formuleras enligt följande "Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter?" där respondenterna tar ställning till ämnen enligt en femgradig skala från "1 – helt ointresserad" och "5 – mycket intresserad". Resultaten är en sammanslagning av svarsalternativen "5 – Mycket intresserad" samt "4" för respektive aktivitet. Källa: UB 2010 – 2016

**Figur 14.** Skolelevers drogvanor 1971-2017: Resultat ur CAN:s årliga drogvaneundersökning 2017 bland elever i årskurs 9 och gymnasiet år 2. Figur 2. redovisar andelen elever som druckit alkohol de senaste 12 månaderna (alkoholkonsumenter) bland skolelever i årskurs 9 och gymnasiet år 2 samt andelen elever som röker (från 2012B definieras en rökare som någon som rökt senaste 12 månaderna och sagt att den fortfarande röker) bland skolelever i årskurs 9 och gymnasiet år 2, perioden 2007–2017.

**Figur 15.** Resultaten är hämtade ur UB 2009 & 2015. För varje alternativ har respondenten fått ta ställning till dess motsats, då alternativen som redovisas är ena änden av en femgradig skalfråga, exempelvis ställs "-2: Ont om tid" mot "+2: Gott om tid". Den övergripande frågeställningen är formulerad enligt följande "Hur uppfattar du livet just nu?".

**Figur 16.** Utvecklingen av psykisk ohälsa bland barn och unga vuxna. **Utvecklingen av psykisk ohälsa bland barn och unga vuxna:** Resultat ur Socialstyrelsens rapport "Utvecklingen av psykisk ohälsa bland barn och unga vuxna – Till och med 2016". Resultaten avser andelen (procent) som vårdats med en F-diagnos (huvuddiagnos eller bidiagnos) inom slutenvården eller den specialiserade öppenvården, eller haft minst ett uttag inom någon av de läkemedelsgrupper som ingår i studien (se avsnittet Psykofarmaka i rapporten). Bland dem som vårdats med en F-diagnos ingår även de som vårdats utan diagnos på en klinik som grupperar under ett medicinskt verksamhetsområde som rör psykiatrisk vård inklusive missbruk (MVO = 9).

**Figur 17.** Resultaten är hämtade ur Centrum för idrottsforskningens rapport "Få unga som rör sig tillräckligt" och i grafen illustreras andel tid lagd på skärmaktiviteter per dag uppdelat på årskurs, vardag och helg. Resultat från enkät (n = 1 642 vardag, n = 1643 helg).

**Figur 18.** Skalfrågan illustreras i sin helhet och är formulerad enligt följande "När det gäller nära vänner, hur snabbt tycker du att man ska göra följande?". Resultaten är hämtade ur UB 2017.

**Figur 19.** Flervalsfrågan "Tittar du regelbundet på någon eller några av dessa play-/streamingtjänster?" är hämtad ur UB Medier & kommunikation 2017. YouTube och Netflix anges i högst utsträckning.

**Figur 20.** Envalsfrågan "Hur ofta brukar du spela data-, tv- eller mobilspel?" ställdes i UB Medier & kommunikation 2017 och resultatet som redovisas är en sammanslagning av alternativen "Varje dag" samt "Någon eller några gånger i veckan".

**Figur 21.** Frågan ställdes i UB 2017 och formulerades enligt följande "Vad tycker du om följande beteenden?" och respondenten fick ta ställning till alternativen enligt en sjugradig skala från "1 – helt okej" till "7 – inte alls okej".

**Figur 22.** Flervalsfrågan "Vad är viktigast för dig just nu?" från UB 1995 och 2017 redovisas i sin helhet.

**Figur 23.** Flervalsfrågan "Vilken eller vilka av följande egenskaper tycker du beskriver dig bäst?" är hämtad ur UB 2017 och alternativen som redovisas är de fem som angivits i högst grad.

**Figur 24.** Envalsfrågor från UB 2002 samt 2017, där två arbetsvillkor ställs mot varandra samt med möjlighet att svara "Har ingen betydelse" eller "Vet ej". Frågan är formulerad enligt följande: "Vad skulle du välja om du var tvungen att välja mellan följande arbetsvillkor?". "Trygg anställning" ställs mot "Frilans/projektanställning" och "Fast lön" ställs mot "Prestationsbaserad lön".

**Figur 25.** Andel unga (16-29 år) som säger att olika saker är värt respekt. Källa: Kairos Future, 2016.

## Kontakt:

Fanny Voltaire  
fanny@ungdomsbarometern.se  
073 389 66 38

Ulrik Simonsson  
ulrik@ungdomsbarometern.se  
073 527 02 72