

Ensam hemma.

En studie om ensamhet
i boendet bland unga.



Förord.

Ensamheten är ett växande samhällsproblem

Den ofrivilliga ensamheten breder ut sig i Sverige. Störst är känslan av ensamhet bland unga, där var fjärde känner sig ofrivilligt ensam, en ökning med 9 procentenheter mellan 2015 och 2019. Är det något att bry sig om? Ja, ensamhet påverkar oss inte bara psykiskt i form av lägre självförtroende, sämre självkänsla och depression, det ökar även risken att drabbas av Alzheimers och hjärt- och kärlsjukdomar. Ensamheten är ett växande samhällsproblem som behöver brytas.

Syftet med den här studien är att öka kunskapen om den ofrivilliga ensamheten bland unga i boendet. Hemmet är den plats där vi spenderar mest tid och är för många en symbol för trygghet. Men när vi frågade unga visade det sig att hemmet är den plats där de oftast känner sig ensamma. Vår förhoppning med den här rapporten är att inleda en diskussion och förändring inom bostadssektorn, om hur vi kan bygga och planera bostäder på ett sätt som motverkar ensamhet och främjar en god hälsa och gemenskap.



Moa Andersson

Verksamhetsledare,
Boinstitutet



Erik Normark

Kommunikationsansvarig,
Boinstitutet

KAPITEL 1

Hur bor unga idag?

KAPITEL 2

Hur mår unga i sitt hem?

KAPITEL 3

Vägar framåt?

KAPITEL 4

Kommentarer

APPENDIX

Metod och urval

A photograph of a modern, cozy living room. In the background, a light grey fabric sofa sits on a light-colored carpet. To the left, a white wooden cabinet holds several potted plants, including a large Monstera and a fern, along with a stack of books. In the foreground, a wooden chair with a curved back is visible. To the right, a small potted plant sits on the floor. The room is bright and inviting, with natural light coming from a window on the right.

KAPITEL 1

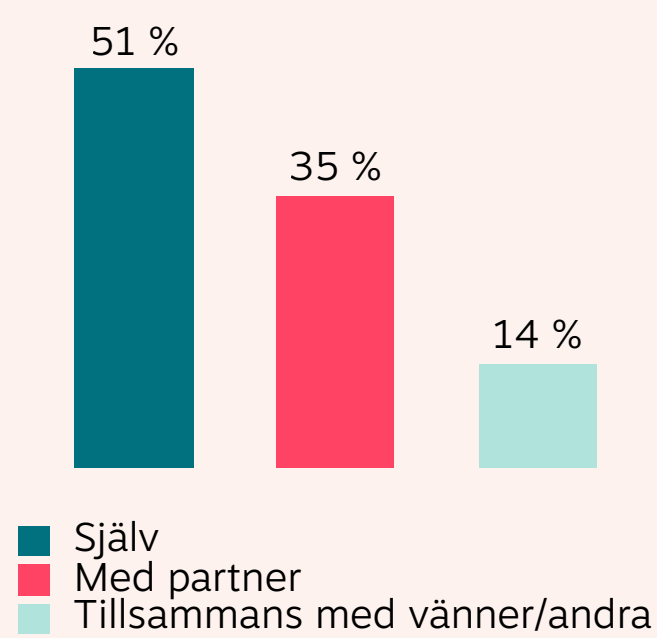
Hur bor unga idag?

Vid 24 år har de allra flesta flyttat hemifrån.

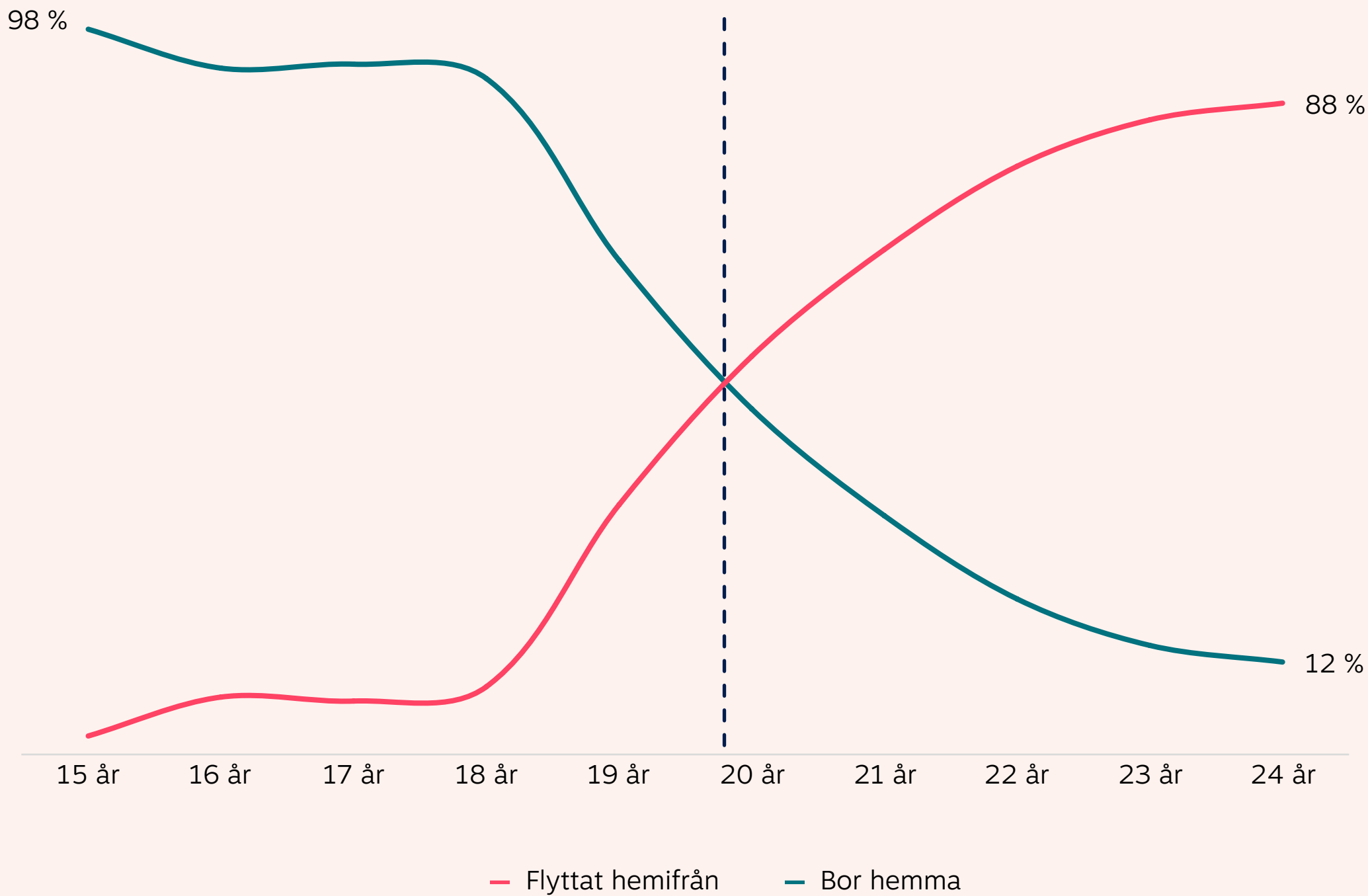
Majoriteten av unga flyttar hemifrån vid 20 års ålder. Vid 24 år har de flesta (88 %) flyttat, både vad gäller tjejer och killar. För utrikesfödda är motsvarande andel 70 %. Ungefär varannan ung bor själv och var tredje med en partner. 14 procent bor tillsammans med vänner/andra.

Av de som flyttat hemifrån bor de flesta i hyresrätt med förstahandskontrakt (28 %) eller studentlägenhet (26 %) följt av bostadsrätt (22 %). Var tionde bor i andrahand (9 %) och 6 procent bor inneboende. 8 procent av dem som flyttat hemifrån svarar att de bor i en annan boendeform såsom villa, radhus eller kollektiv.

I storstäder är bostadsrätten ett vanligare boende bland unga, medan hyresrätt är vanligare i mellanstora städer och i mindre städer på landsbygden.

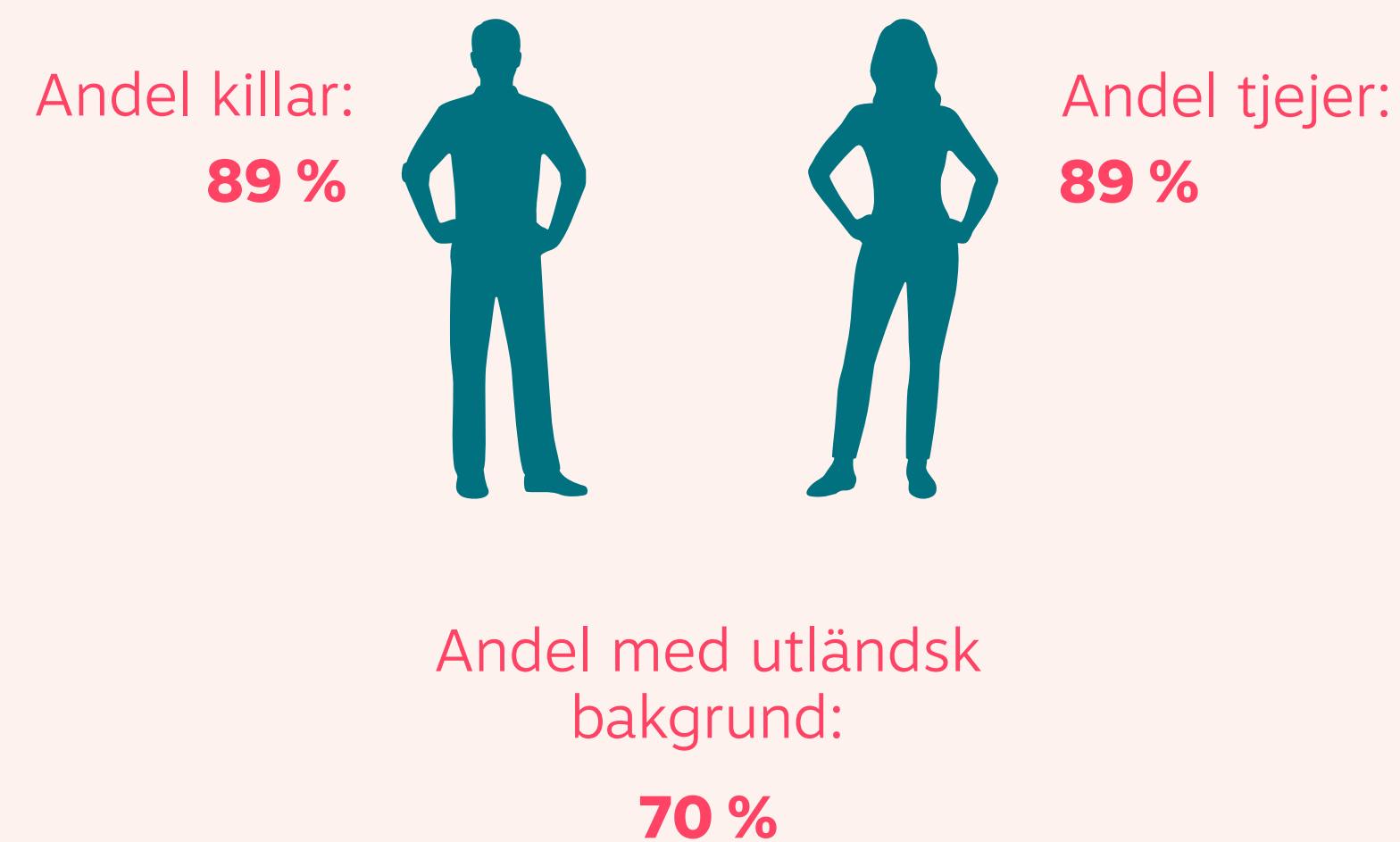


Källa: Boinstitutet och Ungdomsbarometern 2018 "Hur vill Generation Z bo och varför?"

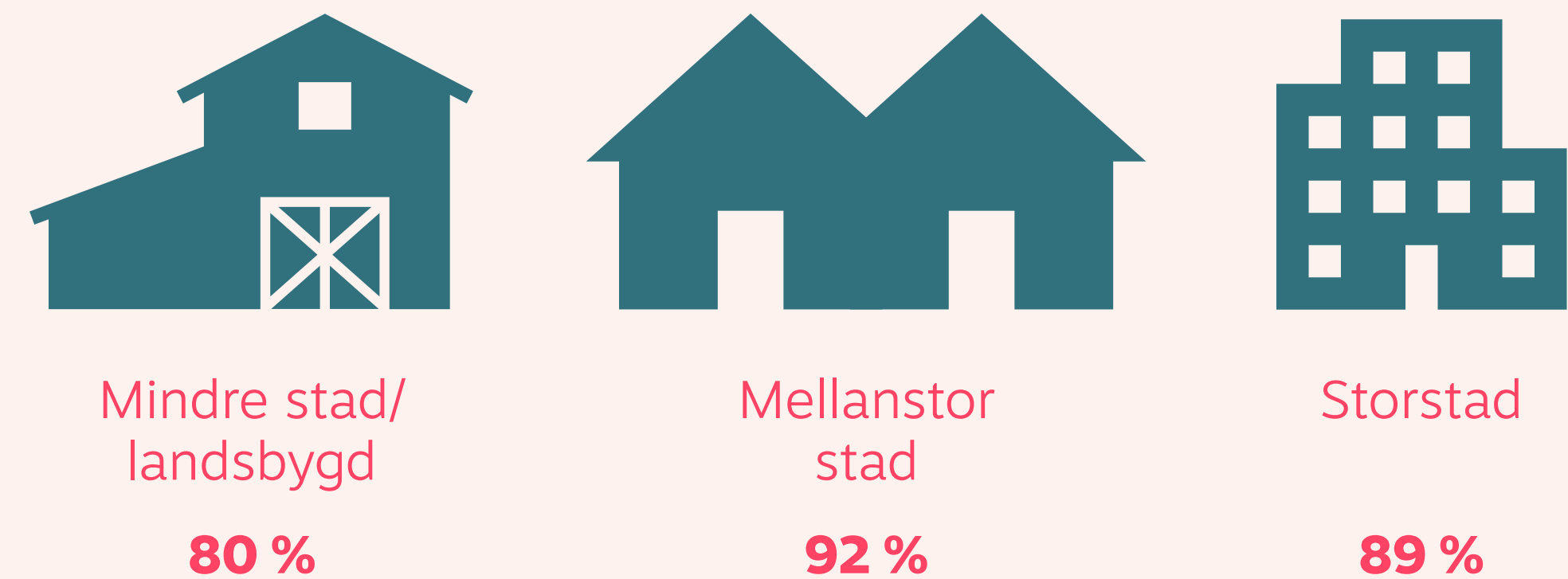


Utrikesfödda och unga i landsbygd bor kvar längre i föräldrahemmet.

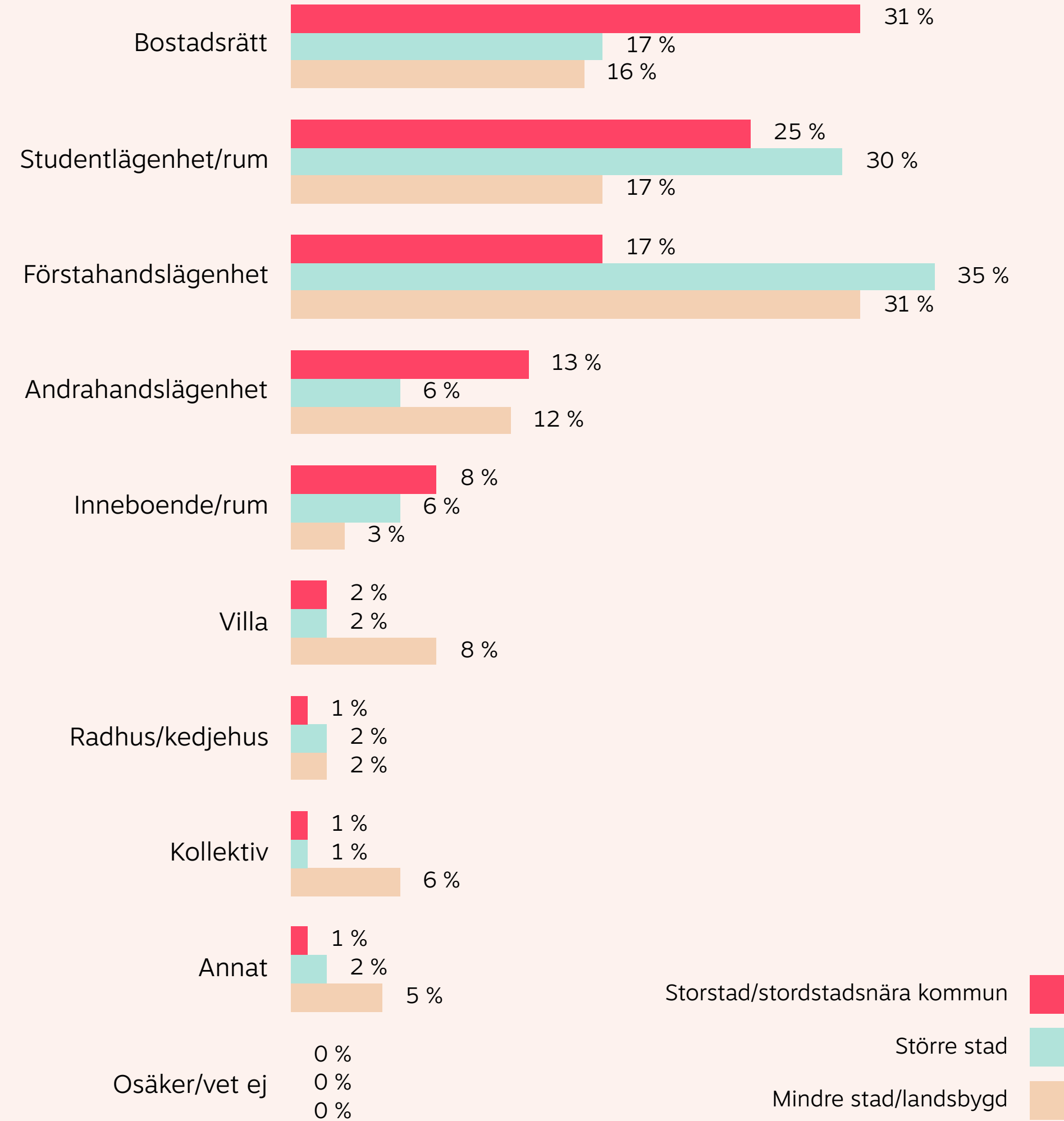
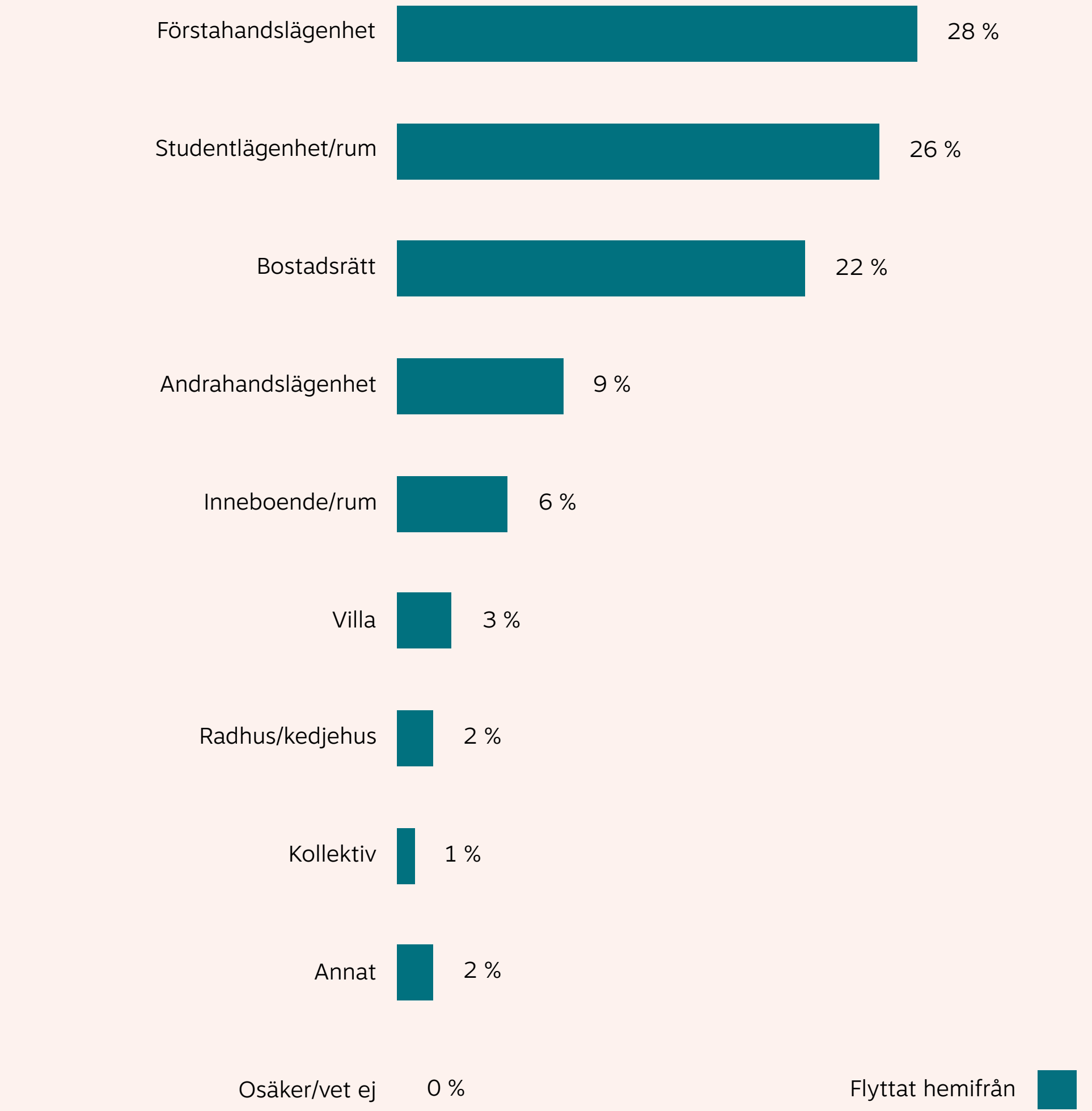
Vilka har flyttat hemifrån vid 24 års ålder?



Andel 24+ år som flyttat hemifrån i...



Hyresrätten vanligaste boendet bland unga som flyttat hemifrån.



A photograph of two young women in a city at night. The woman on the left has long blonde hair in a ponytail and is wearing a dark jacket. The woman on the right has dark hair in a ponytail and is also wearing a dark jacket. They are both looking towards each other. The background is a blurred city street with warm lights.

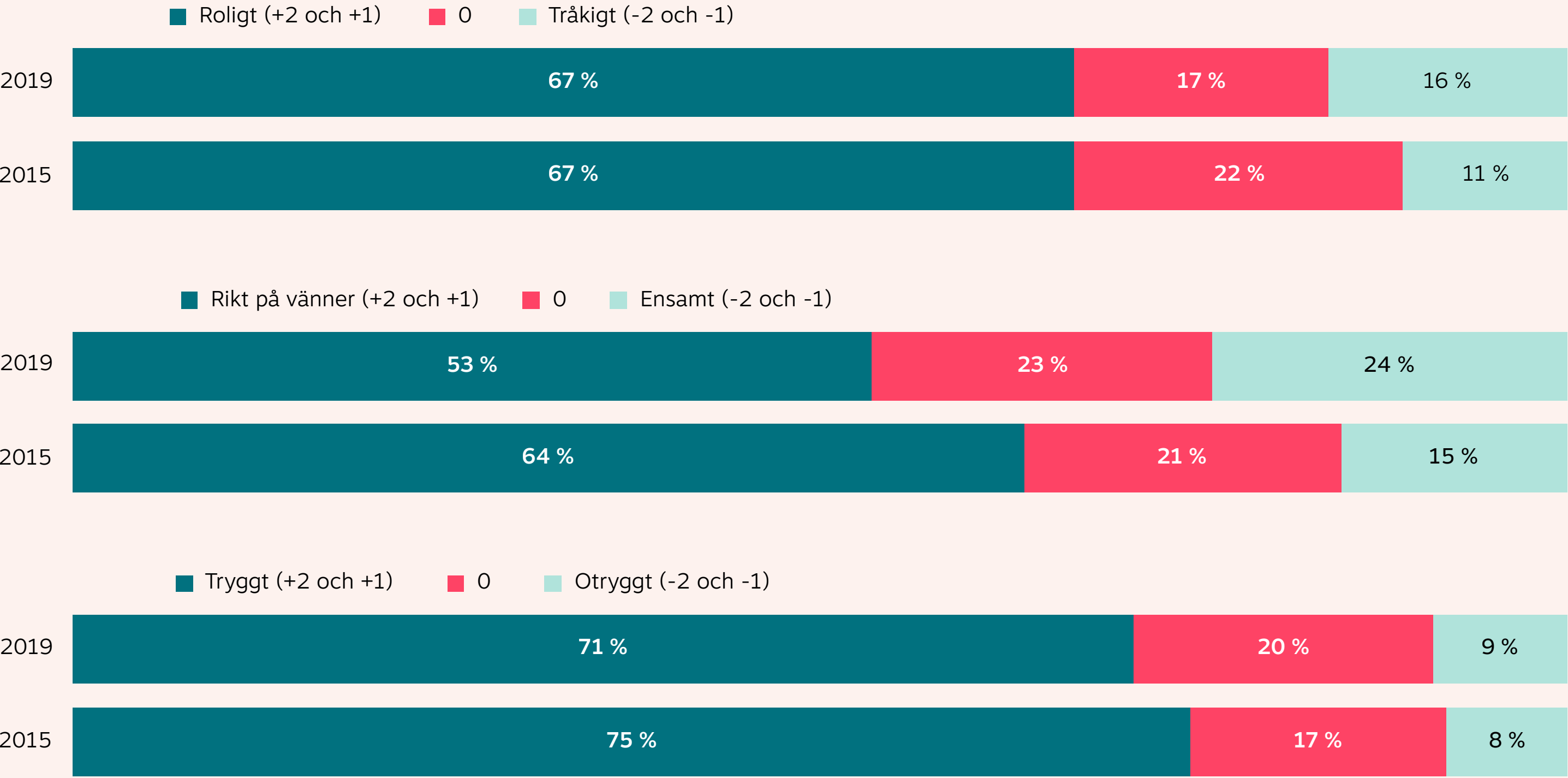
KAPITEL 2

Hur mår unga i sitt hem?

Fler unga uppfattar livet som tråkigt, ensamt och otryggt.

Var fjärde ung känner sig ensam

Sedan 2015 har andelen som känner sig ensamma ökat drastiskt. Var fjärde uppger idag att de känner sig ensamma, jämfört med var sjätte 2015, det är en ökning med 9 procentenheter. Andelen som känner att livet känns otryggt och tråkigt har också ökat under perioden.

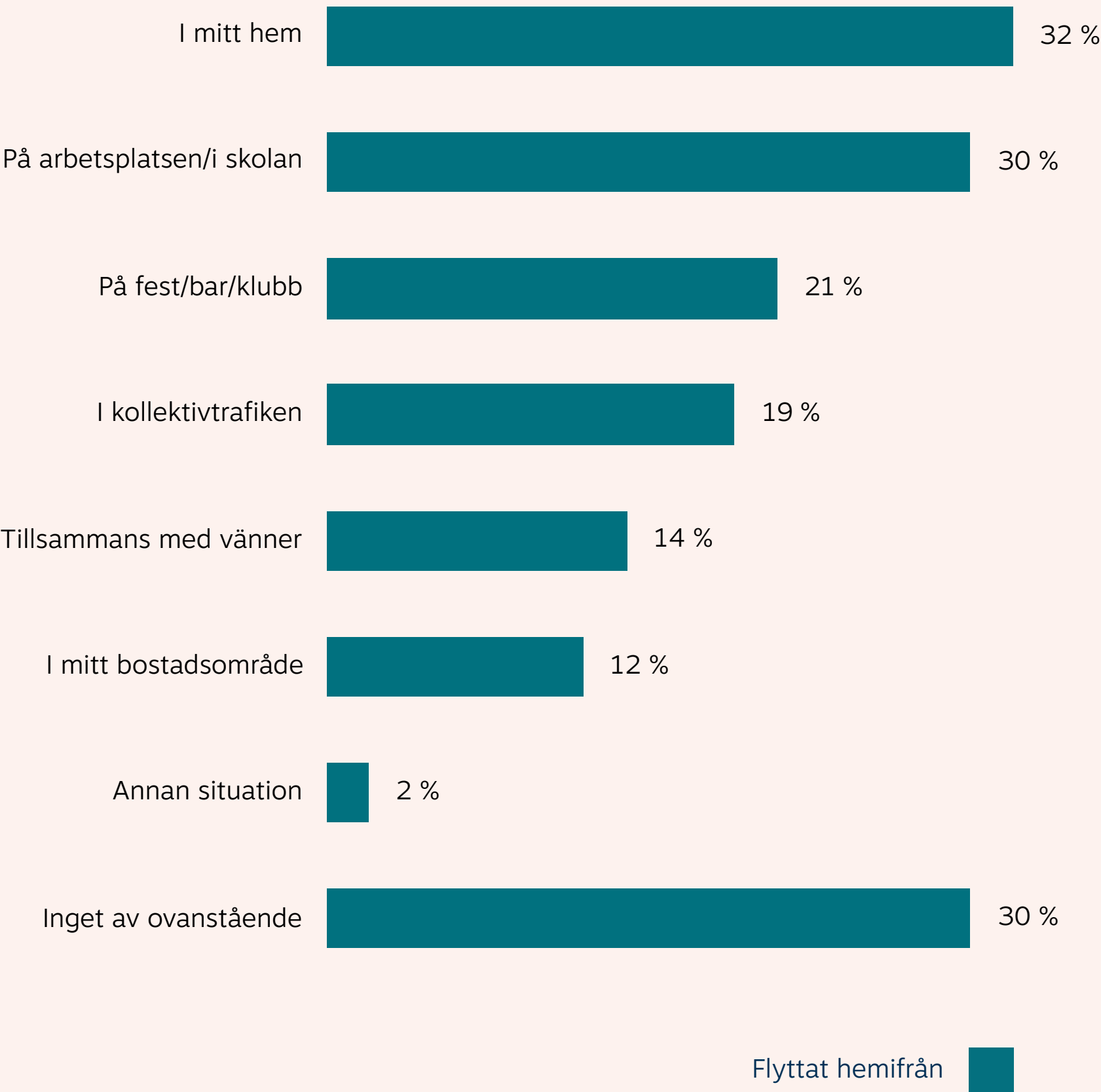


Andelen unga som känner sig ensamma har ökat med 9 procentenheter sedan 2015.

Var tredje ung känner sig ensam i sitt eget hem.

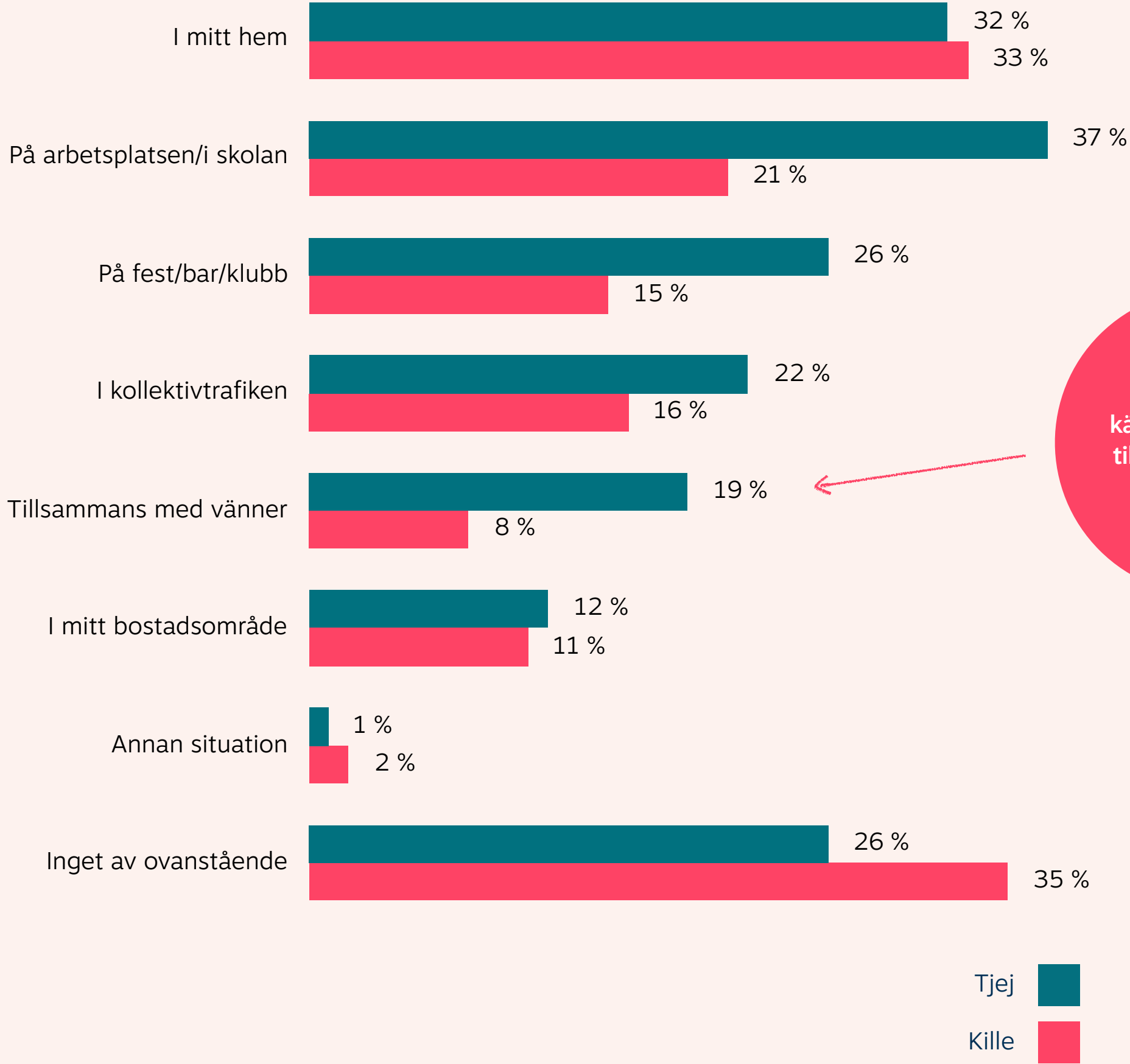
Hemmet är den plats där unga oftast känner sig ensamma

Hemmet är den plats där unga oftast känner sig ensamma (32 %), följt av arbetsplatsen/skolan (30 %). På arbetsplatsen/skolan är det vanligare att tjejer känner sig ensamma än för killar. Unga tjejer känner sig också oftare ensamma i sitt bostadsområde jämfört med killar.



En av tio känner sig ensam i sitt bostadsområde.

Ensamhet i hemmet är lika vanligt för killar som för tjejer.



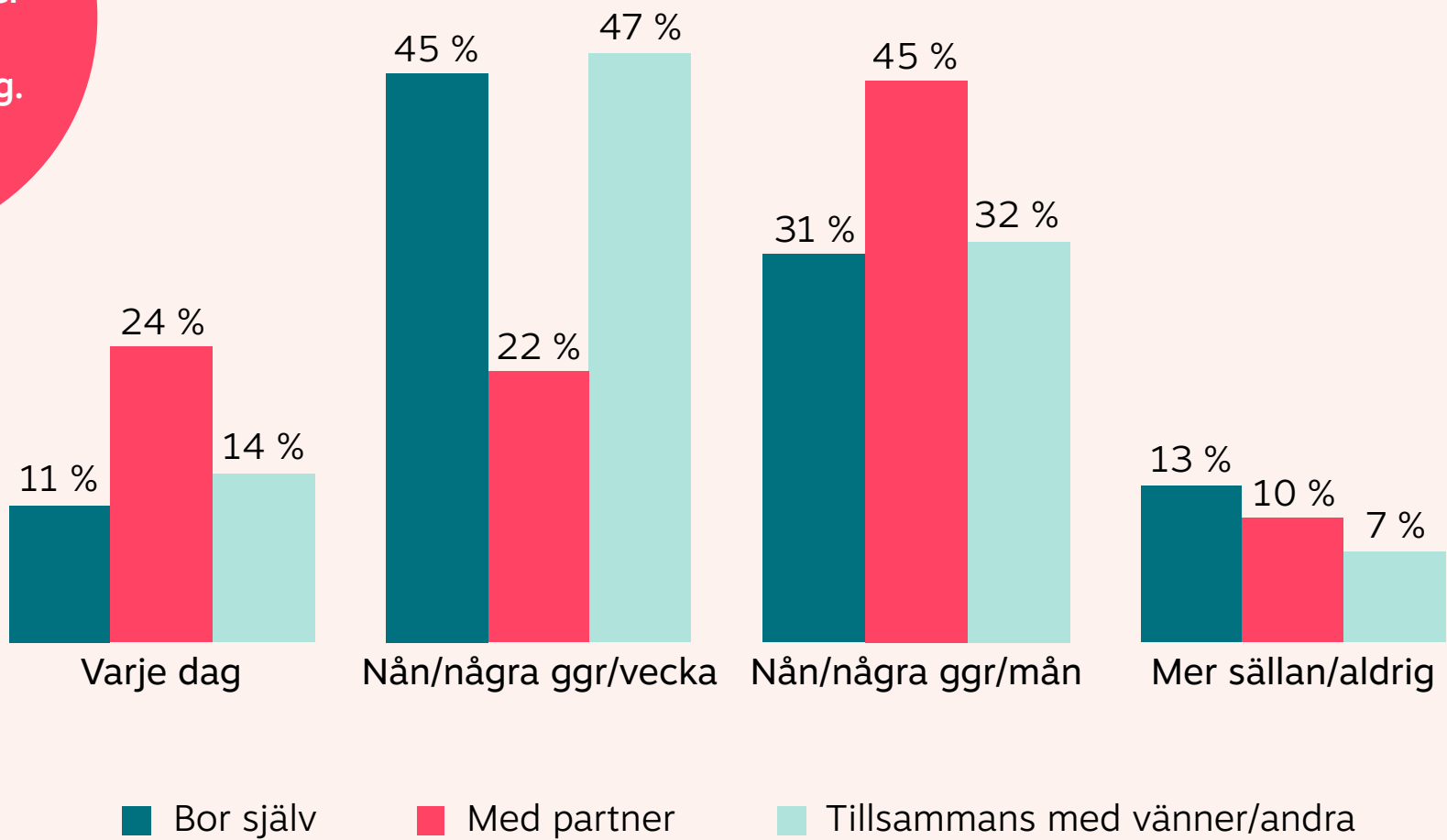
Var femte tjej känner sig ensam tillsammans med vänner.

Unga känner sig ensamma i hemmet.

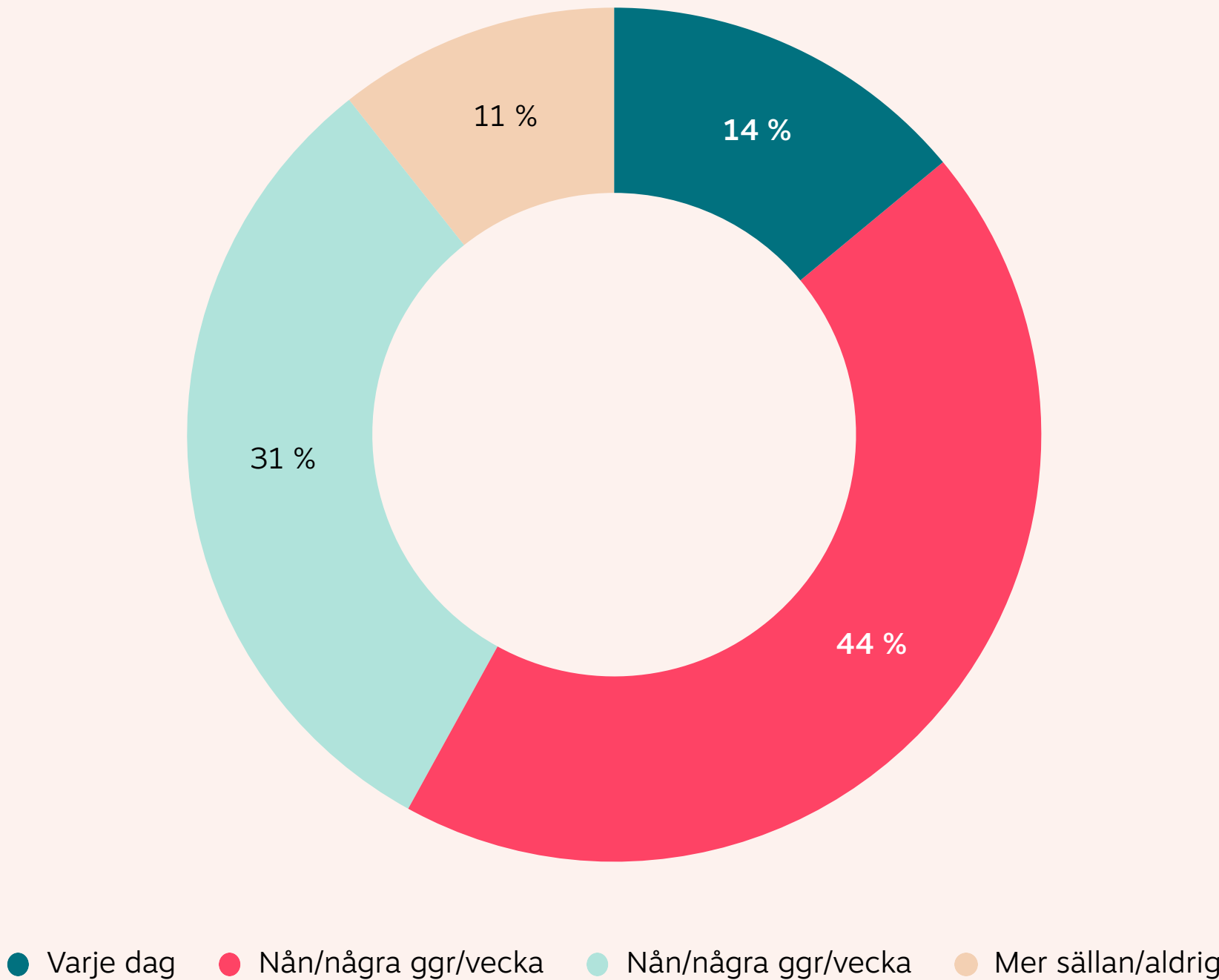
Fler än var tionde känner sig ensam varje dag

Fler än hälften uppger att de känner sig ensamma i sitt hem varje dag till några gånger i veckan (14% varje dag 44% några gånger i veckan). Andelen som känner sig ensamma är lika stor för gruppen som flyttat hemifrån som för dem som bor kvar hemma. Var fjärde som bor med en partner känner sig ensam varje dag.

24 % som bor med en partner känner sig ensamma i hemmet varje dag.



Hur ofta känner du dig ensam i ditt hem?

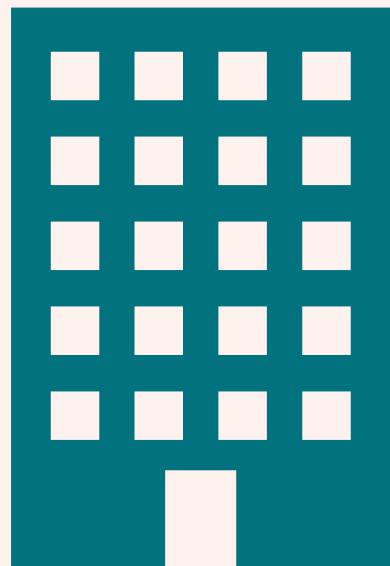


Vanligare att unga i studentlägenhet känner stress över bostadssituation.

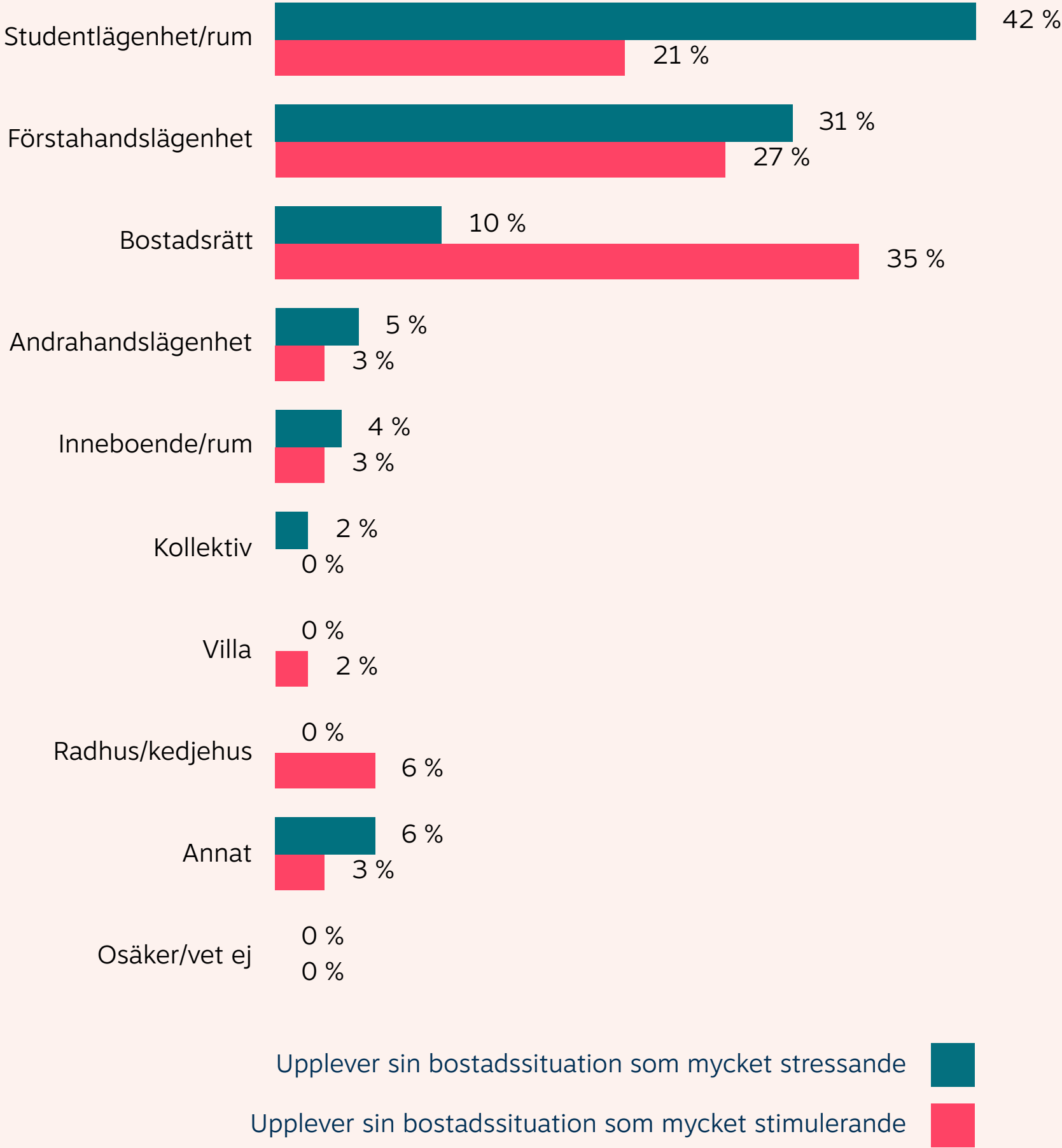
Unga i studentlägenhet är den grupp där störst andel känner sig mycket stressande över sin bostadssituation. Unga i bostadsrätt är den grupp där störst andel upplever sin bostadssituation som mycket stimulerande.



7 % av alla utflugna 15-24-åringar upplever sin bostadssituation som mycket **stressande**



31 % av alla utflugna 15-24-åringar upplever sin bostadssituation som mycket **stimulerande**



Fråga: Hur upplever du följande just nu? Endast alternativet 'Min bostadssituation' redovisas. / Vilken bostadsform bor du/ni i?
Filter: De som svarat 'Ja' på frågan 'Har du flyttat hemifrån?'
Nedbrytning (hö): Hur upplever du följande just nu? Endast alternativet 'Min bostadssituation' redovisas.

Ungas ensamhet skiljer sig mellan upplåtelseformerna.

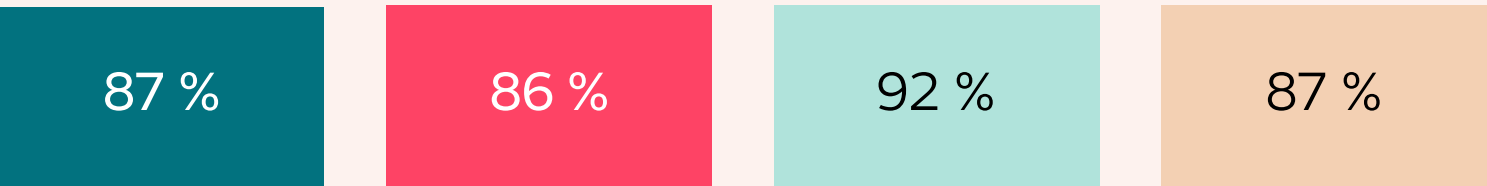
Unga i hyrt boende är oftare ensamma

Var femte (19 %) som bor i hyresrätt uppger att de känner sig ensamma varje dag. För övriga boendeformer känner sig en av tio unga (10-11 %) ensamma varje dag.

Unga i studentlägenhet är den grupp där störst andel (92 %) känner sig ensamma totalt sett, dvs från en dag i månaden till varje dag.

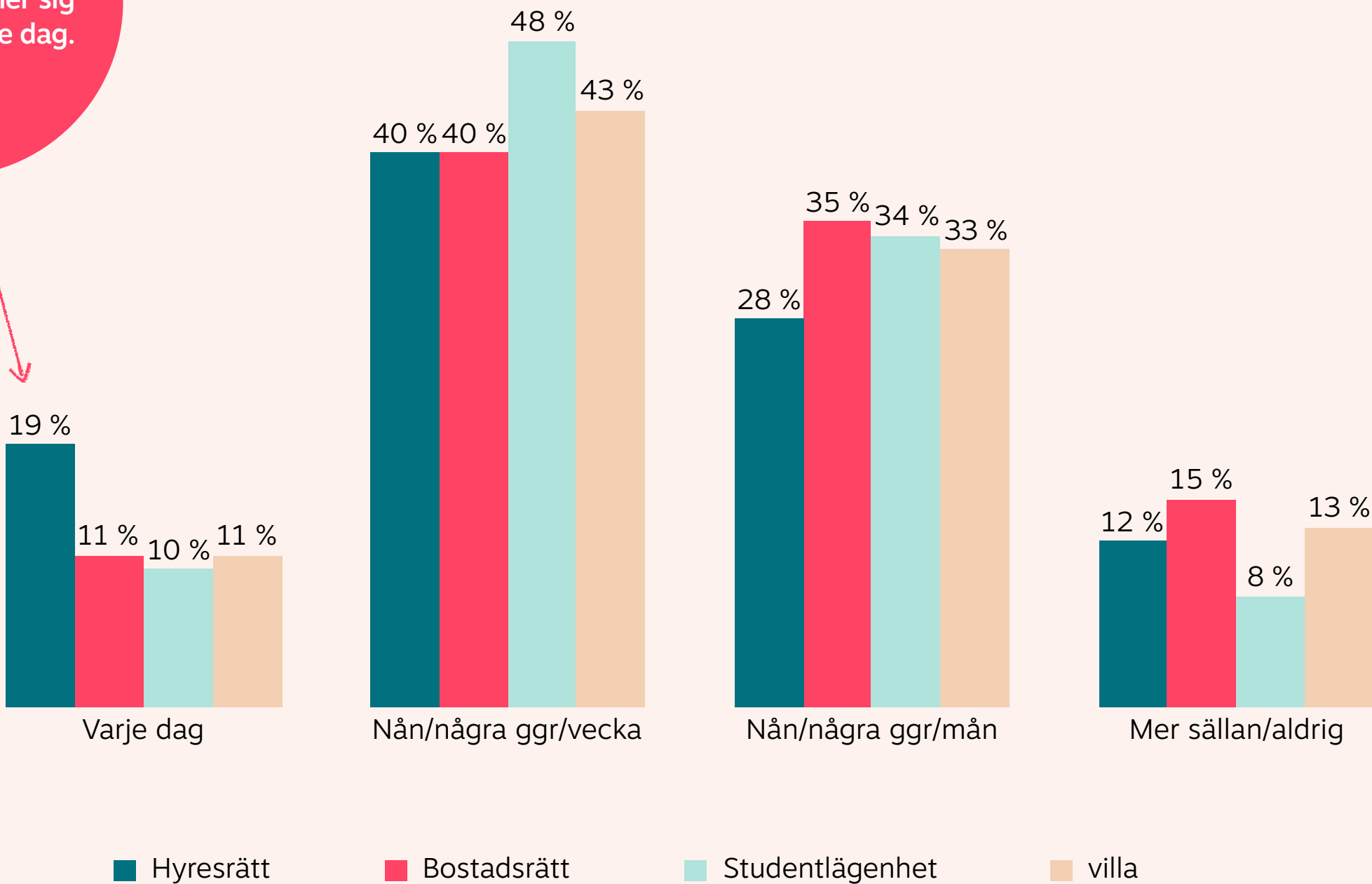
Unga i bostadsrätt är den grupp där störst andel (15 %) sällan eller aldrig känner sig ensamma.

Andel unga per upplåtelseform som känner sig ensamma någon gång per månad till varje dag:



Unga i studentlägenhet känner sig mest ensamma.

Var femte i hyresrätt känner sig ensamma varje dag.



KAPITEL 3

Vägar framåt?



Unga efterfrågar lägre boendekostnad och sociala aktiviteter.

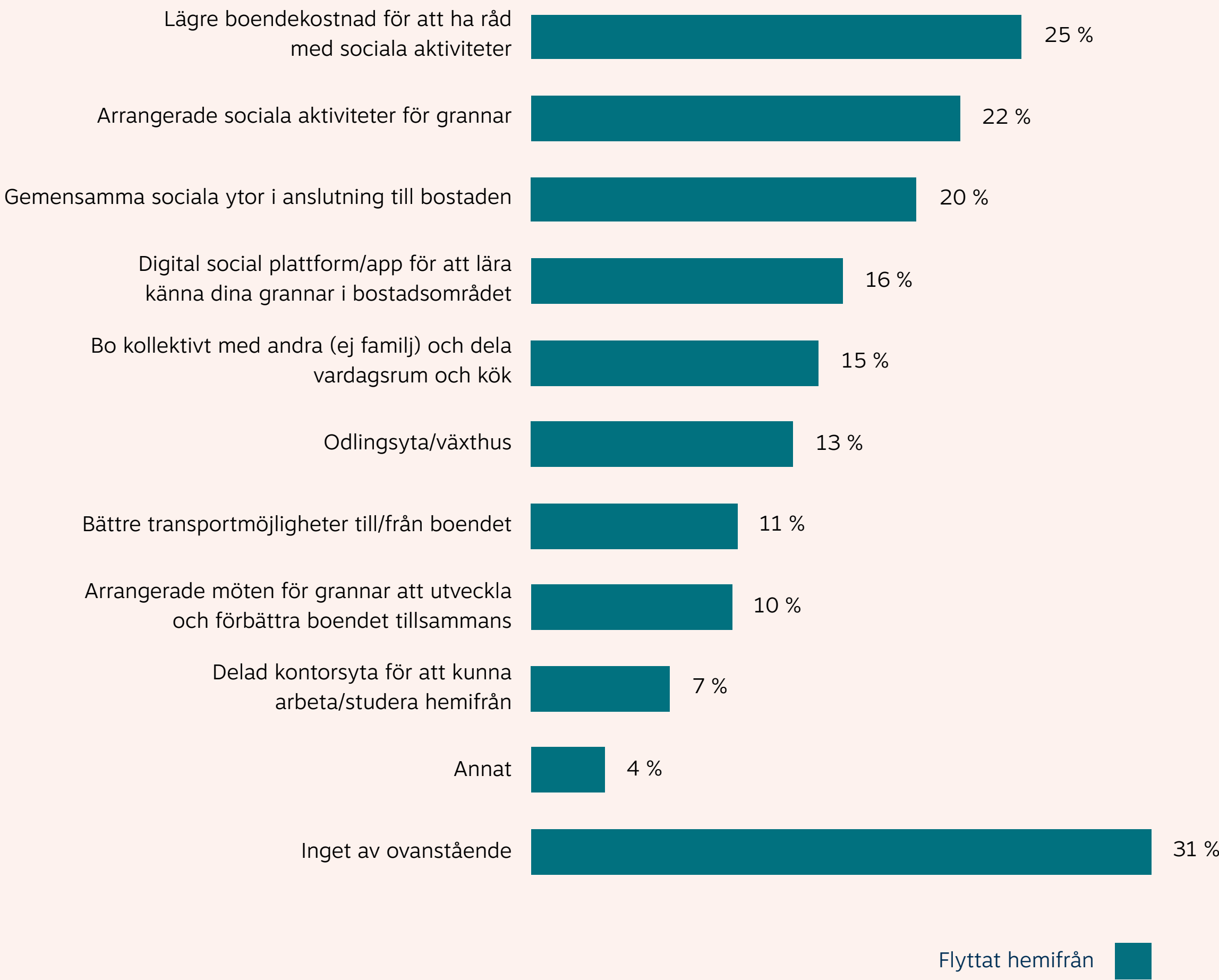
Lägre boendekostnad för att ha råd med sociala aktiviteter är det förslag som flest unga anser kunna bidra till att minska ensamheten i hemmet (25 %). På andra plats kommer arrangerade sociala aktiviteter för grannar (22 %). På tredje plats kommer gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden (20 %). På fjärde och femte plats kommer digital social app för grannar (16 %) och att bo kollektivt och dela kök och vardagsrum (15 %). Delade kontorsytor för att arbeta och studera hemifrån är det förslag som de svarande ställer sig minst positiva till (7 %).

Observera att var tredje anser att inget av de tio förslagen kan minska deras ensamhet, vilket bekräftar att ensamhetsproblematiken inte enbart är en fråga om bostadsförhållanden alternativt att det finns fler tänkbara bostadslösningar utöver de föreslagna alternativen.

Skillnader mellan stad och landsbygd samt ägt och hyrt boende

Bland unga som hyr sin bostad (hyresrätt och studentlägenhet) är lägre boendekostnad det förslag som flest anser kunna minska ensamheten.

Bland unga som bor i bostadsrätt är förslaget om arrangerade aktiviteter för att utveckla boendet med grannar det flest efterfrågar. Att dela bostad rankas högre av unga i storstäder, jämfört med unga i mellanstora och mindre städer. Sociala aktiviteter är mer efterfrågat bland unga i mellanstora städer. Bättre transporter rankas högre bland unga på landsbygden, jämfört med unga i de större städerna.



Vad skulle minska din känsla av ensamhet i hemmet?

”Min familj är den enda med utländsk bakgrund i kvarteret och vi hör ofta vad grannarna tycker om detta. Kanske hade mer mångfald hjälpt, fler människor som ser ut som oss.”

TJEJ, 18 ÅR

”Bara att man gör mer saker och inte är hemma så mycket.”

KILLE, 18 ÅR

”Att ha lägre boendekostnad så man kan lägga mer pengar på aktiviteter med vänner.”

KILLE, 17 ÅR

”Lära mig vara trygg i mig själv.”

TJEJ, 20 ÅR

Ungas preferenser skiljer sig åt mellan stad och landsbygd.

Topp tre åtgärder för minskad ensamhet i och omkring hemmet bland unga som flyttat hemifrån.

Storstad/storstadsnära kommuner

1. Lägre boendekostnad för att ha råd med sociala aktiviteter	24 %
2. Gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden	19 %
3. Bo kollektivt med andra (ej familj) och dela vardagsrum och kök	19 %

Att dela bostad med andra rankas högre i storstäder.



Större stad

1. Arrangerade sociala aktiviteter för grannar	26 %
2. Lägre boendekostnad för att ha råd med sociala aktiviteter	24 %
3. Gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden	20 %

Sociala aktiviteter rankas högst i mellanstora städer.



Mindre stad/landsbygd

1. Lägre boendekostnad för att ha råd med sociala aktiviteter	28 %
2. Bättre transportmöjligheter till/från boendet	20 %
3. Gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden	18 %

Bättre transporter rankas högre på landsbygden.



Lägre boendekostnad viktigast för unga som hyr sitt boende.

Vad av följande tror du skulle minska din känsla av ensamhet i/kring ditt hem?

	Hyresrätt	Bostadsrätt	Studentlägenhet	Villa
Lägre boendekostnad för att ha råd med sociala aktiviteter	28%	23%	30%	4%
Bo kollektivt med andra (ej familj) och dela vardagsrum och kök	18%	13%	23%	19%
Arrangerade sociala aktiviteter för grannar	17%	17%	23%	18%
Gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden	7%	19%	20%	6%
Digital social plattform/app för att lära känna dina grannar i bostadsområdet	16%	7%	23%	8%
Bättre transportmöjligheter till/från boendet	7%	6%	17%	16%
Arrangerade möten för grannar att utveckla och förbättra boendet tillsammans	5%	31%	12%	8%
Odlingsyta/växthus	9%	6%	11%	6%
Delad kontorsyta för att kunna arbeta/studera hemifrån	5%	7%	5%	4%



KAPITEL 4

Kommentarer

För Generation Z står hemmet för trygghet

Få frågor har förändrats så snabbt under de senaste åren som ungas syn på samhällets framtid. En känsla av att vi står inför en existentiell kris är utbredd bland unga, naturligtvis kopplat till klimatfrågan, men också andra samhälleliga och politiska förändringar, som gjort att unga har en allt mörkare syn på framtiden.

Att unga växer upp i en omvärld som upplevs som osäker, tillsammans med curlingföräldrar som gjort allt för att underlätta vardagen, gör att Generation Z söker trygghet i högre utsträckning än 80-talisterna. Detta märks bland annat i arbetslivet och i hur Generation Z söker efter kontroll i alltifrån antagningsprocesser till graviditetsappar och innehållsförteckningar.

Men det märks även i en minskad alkoholkonsumtion och förändrade prioriteringar. Överlag är det nämligen större fokus bland unga på att vara hemma med familjen, prestera bra i skolan och att leva hälsosamt. På ett attitydplan pekar också de flesta indikatorerna under de senaste åren i samma riktning; ungas intresse för hälsa och att leva hälsosamt ökar. Det verkar dock inte det faktiska välbefinnandet göra...

Psykisk ohälsa och ensamhet

Allt fler upplever flera olika aspekter av livet som alltmer stressande. Inte minst faktorer som är kopplade till förväntningar de har på sig själva - skolan/ jobbet och kropp/vikt/utseende. En allvarlig trend kopplat till ungas välbefinnande är den psykiska ohälsan, som fördubblats bland 10-17-åringar enligt ett sätt att mäta*. Bland förklaringarna märks sociala medier, försenat vuxenblivande och mindre fysiskt umgänge, såväl som minskad sömn, minskad motion och framtidsstress.

Och just umgänge är för de allra flesta en avgörande faktor när det kommer till det psykiska måendet. Att säga att vänner är viktigt för unga är kanske att slå in öppna dörrar, men faktum är att fler tycker att vännerna är det viktigaste i livet idag, jämfört med när vi ställde frågan första gången 1995. Trots detta är det mycket som pekar på att unga träffar sina vänner allt mindre, i alla fall fysiskt, och andelen unga som tycker att livet är ensamt ökar.

I Generation Z, som präglas av en uppväxt med smartphonen fastklistrad i handen, ser vi alltså förändrade umgängesvanor. Men också ett minskat intresse för att träffa nya människor – möjligen på grund av ovanan att göra det utanför den digitala världen, men måhända också av bekvämlighet. Kopplat till en otrygg omvärld blir det nära och den egna gruppen kanske också än viktigare, och i så fall på bekostnad av andra som man inte träffat?

Ensamhet i hemmet – finns det någon lösning?

Den här undersökningen ger inga universella lösningar på ensamheten, som är ett stort och komplext samhällsproblem, däremot ger resultatet en fingervisning om vad unga tror kan bidra till att minska ensamheten i hemmet, en plats där unga ofta känner sig ensamma. De två förslag som unga rankar högst är lägre boendekostnad och sociala aktiviteter, som inte bara väntas minska ensamheten utan också öka tryggheten, vilket vi konstaterat är viktigt för den här generationen. Här finns det rimligen saker att göra som bostadsbolag, som politiker och som bostadsförening. Och kanske är det just där det är som allra viktigast att göra skillnad – för finns det någon plats som borde vara tryggast för en trygghetssökande generation, så är det väl det egna hemmet?



Sarah Fröhling Lind

Ansvarig livsstil
och konsumtion,
Ungdomsbarometern

Har dagens unga fått nog?

Rapporten visar på en oroande och ohållbar utveckling. Konsekvenserna av att ungas ensamhet ökar kan vara förödande för hela samhället då ensamhet är förenad med psykisk ohälsa, stress och otrygghet. Vi måste ta ett gemensamt ansvar och bryta denna negativa trend, men samtidigt som vi värnar om de unga måste vi också se holistiskt på problemet. Ensamheten är en komplex fråga, flera faktorer orsakar trenden som påverkar hela samhället i stort. Svenskar sägs ofta vara ensammast i världen. Detta kan vara svårt att bekräfta men populärkultur som Gandinis dokumentär "The Swedish Theory of love" (2015) likväl som Trädgård och Berggrens bok "Är svensken en människa" (2006) behandlar teorin. De menar att ensamheten är en del av svensk kultur. Att vi har en unik inställning till att oberoende och självständighet är att föredra framför gemenskap och sociala relationer.

Vi har fostrats in i denna värdering, ett samhällssystem som kanske nu är redo för en motreaktion. Kan det vara så att rapportens underliggande budskap är att dagens tappra unga ifrågasätter detta isoleringsprojekt. De har fått nog. Inom stadsbyggnad och arkitektur finns det mycket vi kan göra. Vi vet att ensamheten i samhället ökar i takt med att grannskapsrelationerna minskar. Urbaniseringen har varit en bidragande faktor där behovet av boende som skydd, snarare än en social gemenskap, gynnats. Byggbranschen kan direkt påverka trenden genom att utforma boenden som premierar social interaktion. Vi kan skapa platser för möten, delade ytor, kollektivboenden och andra variationer av boendeformer. Det är dags att damma av idén om grannskaps- och kollektivboende och se hur Folkhemmet 2.0 kan utformas som ett svar på att behovet av framtidens boende sjunker av gemenskap.



Victoria Walldin
Socialantropolog,
White Arkitekter

Unga ska kunna mötas på hemmaplan utan att öppna plånboken

Att hemmet är den plats där unga känner sig mest ensamma säger något om hur vi lever våra liv idag. Var sjunde person i Sverige saknar en nära vän, en otrolig siffra. Det betyder att det är flera, bara i mitt trapphus, som inte har någon som står en nära. Grannar betyder oerhört mycket för oss. Inte bara för att det är enklare att låna en borrmaskin om vi känner varandra, utan också för att det bygger vår känsla av sammanhang, vilket är avgörande för att upprätthålla en god hälsa. Vi behöver förändra synen på ensamhet, och där kan bostaden vara en nyckel.

Andelen unga som uppfattar sig ha ett liv rikt på vänner har sjunkit från 63 % till 54 % mellan åren 2015 och 2019. Var fjärde person svarar rent ut sagt nej på frågan, jämfört med knappt var sjunde vid förra mätningen. Utvecklingen går i helt fel riktning. Att råda bot på den ofrivilliga ensamheten handlar inte bara om att rikta insatser mot de fyra procent som anses vara socialt isolerade. Vi måste alla hjälpa till och vi måste alla agera lite mer medmänskligt. Blir vi fler som vet hur mycket vänskapliga relationer och tunna band betyder för hälsan kan fler agera på den.

Bostadsbranschen blir allt bättre på att lyfta social hållbarhet. Rapporten visar tydligt att de unga vill ha arrangerade sociala aktiviteter för grannar (t ex gårdsfest) och gemensamma sociala ytor i anslutning till bostaden (t ex kök, träningslokal och festlokal). Jag hoppas att bostadsutvecklare tar in detta, agerar och vågar gå hela vägen.

Då blir det enklare att lyckas. Tar fastighetsägaren en tung investering i form av en gemensamhetslokal? Inred den. Bygger ni en loungeyta? Ställ in möbler och interaktiva inslag som uppmuntrar till möten. Eller som Bergsundet där Ensamhetsrevolutionen utvecklat "Neighbourhood Academy" för alla nyinflyttade hyresgäster och medvetandegör vikten av gemenskap i våra bostadsområden. Det handlar inte om pekpinnar, alla behöver inte glatt grilla med varandra. Men vi kan ge en nudge och ingjuta mod för fler att nyttja sitt grannskap till mer än sin egen borg, förvaringsyta och sovplats. Vi ska kunna leva ett rikare liv på hemmaplan och skapa mötesplatser utan att de unga ska behöva öppna plånboken på stan.

Vi pratar ofta miljöfrågor och delningsekonomi i bostadsbranschen. Jag tror och hoppas att vi om fem år är lika bra på att prata om vår egen hållbarhet kopplat till bostaden som vi är på att prata grön hållbarhet. Känner vi varandra, bara lite bättre, i våra grannskap så kommer det berika vårt vardagliga liv, gynna delningsekonomi och därför både ekologisk och ekonomisk hållbarhet. En omhändertagen bostad innebär ofta lägre driftskostnader, mindre omflyttning och ökade fastighetsvärden.

Vi behöver realisera den outnyttjade potentialen i våra fastigheter, som kan öka tryggheten, minska ensamheten och göra våra hem till både roligare och mer inspirerande platser att leva på. Det krävs lite mod, från både individen och branschen!



Lina Zakrisson
Grundare,
Ensamhetsrevolutionen

Ungas ensamhet är ingen liten sak

Att bli vuxen är inte alltid lätt. Det innebär för många att första gången bestämma sig för vad man vill studera eller vad man vill arbeta med. Det innebär att fundera över hur och var man vill bo (och hur i hela världen man ska göra för att få tag på en bostad). Det kan också innebära att för första gången ha ett krossat hjärta och inte veta vad man ska göra med det. Allt detta kan vara jobbigt nog att gå igenom tillsammans med andra. Men att göra det och dessutom känna sig ensam, det är verkligen ingen liten sak.

Därför är det som drabbar mig hårdast när jag läser rapporten just att ensamheten bland unga ökat så dramatiskt på bara några få år. Att var fjärde ung människa uppfattar livet som ensamt borde få flera samhällseliga varningsklockor att ringa. Att majoriteten av alla unga känner sig ensamma i sitt hem varje vecka, och var tionde varje dag, borde få lampor att blinka rött.

I tusentals bostadsområden i landet är Hyresgästföreningen med och ordnar sociala aktiviteter och ser i samarbete med fastighetsägare till att det finns gemensamma sociala ytor både utomhus och inomhus för boende att mötas på. Det behöver göras på ännu fler platser och nå ännu bredare grupper. Men framförallt – unga måste få en fast och trygg förankring i sitt hem. Ockerhyror och osäkerhet på andrahandsmarknaden förvärrar ensamheten bland unga som varken har pengar över till annat eller möjlighet att slå ner sina bopålar och rota sig på riktigt. Så kan vi inte ha det. Ingen ska behöva möta vuxenlivet i ensamhet och otrygghet.



Ola Palmgren

Talesperson ungas boende,
Hyresgästföreningen



Appendix

Metod och urval

Fakta om undersökningen

Intervjumetod: Onlineundersökning.

Målgrupp: Unga i Sverige mellan 15-24 år.

Fältperiod: 3 oktober-29 oktober 2019.

Antal intervjuer: 18 959 st.

Exklusiva frågor för Boinstitutet

"I vilka av följande situationer kan du känna dig ensam?"

Antal intervjuer för frågan: 1 681 st.

"Hur ofta känner du dig ensam i ditt hem?"

Antal intervjuer för frågan: 504 st.

"Hur ofta känner du dig ensam i ditt bostadsområde?"

Antal intervjuer för frågan: 134 st.

"Vad av följande tror du skulle minska din känsla av
ensamhet i/kring ditt hem?"

Antal intervjuer för frågan: 621 st.

Syfte

Ungdomsbarometern har genomförts årligen sedan 1991 i syfte att tillhandahålla en barometer över vad ungdomar mellan 15 och 24 år tycker och tänker i allmänhet och inom vissa specifika områden i synnerhet. Syftet är dels att tillhandahålla en studie på en säkerhetsnivå som vi och våra kunder anser är tillräcklig för att jobba vidare med frågor kring ungdomsmålgruppen utifrån, dels att kunna möjliggöra för flera att ta del av resultat, utan att behöva göra egna studier. Resultaten redovisas dels i rapportform, dels i kundspecifika analyser kring avgränsade områden.

Enkäten och urvalsmetod

Frågorna i enkäten har tagits fram i samråd med Ungdomsbarometerns kunder, för att å ena sidan beröra generella frågeställningar kring ungdomsmålgruppens beskaffenhet, å andra sidan medge fördjupningar inom specifika områden. Vissa frågeställningar har behållits över tid medan andra har bytts ut för att säkerställa undersökningens aktualitet.

Ungdomsbarometern genomförs som en onlineenkät (anpassad för desktop, surfplatta samt mobil) med ett s.k. kvoturval som urvalsmetod, vilket innebär att vi har utformat urvalet så att det i representativ skala återger hela ungdomspopulationen med avseende på några av dess viktigaste egenskaper. De egenskaper vi använt oss av är kön, ålder och region¹. Eftersom studien är baserad på flera urvalsramar (s.k. multisourcing) och urvalet i sin helhet inte är slumpmässigt skall slutsatser kring populationen dras med viss eftertänksamhet och kvoturvalet är anledningen till att vi inte genomför några signifikanstest eller bortfallsanalys. Däremot genomförs ett slumpmässigt referensurval i ett register baserad på uppgifter från SPAR, för att säkerställa resultatens reliabilitet (se nästa sida). Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region).

1) De aktuella regionerna vi använt är de regioner som går under benämningen NUTS2. NUTS är den indelning som används inom EU för statistikredovisning. NUTS2 utgörs i Sverige av följande riksområden: Stockholm, Östra Mellansverige, Sydsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Norrland, Övre Norrland, Småland med öarna samt Västsverige.

Datainsamling och vägledning

Datainsamlingsperiod för årets studie var mellan 3 och 29 oktober 2019. Samtliga svar i undersökningen har inhämtats online genom datainsamlingsverktyget Conformat. I årets undersökning har vi använt oss av fyra primära datainsamlingskällor för att få en så bra spridning som möjlig i materialet. Dessa insamlingskällor är: Studentkortet (1), som är en databas med gymnasie-, YH-, folkhögskole- och högskolestuderande och de som tidigare varit detsamma baserad på uppgifter från CSN. I denna databas görs ett slumpmässigt urval av e-postadresser som erbjuds svara på enkäten. Baserat på öppnade mail är svarsfrekvensen cirka 20 %. Majoriteten av respondenterna hämtas från denna källa. Facebook (2), där annonsering genomförs för att nå unga som inte besvarar enkäter per e-post, samt Cint (3) som är ett panelföretag med både självrekryterade och slumpmässigt rekryterade panelister.

För att kunna säkerställa resultatens reliabilitet har även ett slumpmässigt referensurval om 704 respondenter dragits i Norstats (4) slumpmässigt telefonrekryterade riksrepresentativa panel baserad på SPAR. Bortfallet i denna del av studien har vid tidigare jämförande studier befunnits vara slumpmässigt och systematiskt, men i aktuell årgång har inte denna analys upprepats.

Ungdomsbarometern har också tillsammans med Folkhälsomyndigheten genomfört en jämförande studie mellan Ungdomsbarometerns metod och ett postalt slumpmässigt urval. Vid en svarsfrekvens på cirka 30 % i den senare skiljde resultaten mycket lite.

Avgörande för vilka insamlingskällor som valts är Ungdomsbarometerns subjektiva bedömning över var ungdomssverige befinner sig och kan besvara undersökningar online. Antal respondenter i årets undersökningen är 18 959. Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region) enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB för ungdomar 15-24 år i Sverige.

Tidsjämförelse: Vid historiska jämförelser används data ur tidigare upplagor av Ungdomsbarometern.

Verktyg

Databearbetningen har genomförts med hjälp av produktionssystem från MarketSight samt med hjälp av de statistiska programvarorna SPSS och R.

Urvalsram & urval

I tabellen till höger jämförs 2018 års aktuella siffror för ungdomar 15-24 år i Sverige (enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB) med siffror från Ungdomsbarometern 2019.

Sverige 2018 (SCB)			UB 2019 Totalt		UB 2019 Totalt	
Kön	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
Tjej	552 136	47,7%	12 455	65,7%	12 455	48,1%
Kille	604 970	52,3%	6 504	34,3%	6 504	51,9%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%
Ålder	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
15 år	114 377	9,9%	1 156	6,1%	1 156	10,0%
16 år	112 168	9,7%	1 844	9,7%	1 844	9,8%
17 år	109 105	9,4%	3 134	16,5%	3 134	9,5%
18 år	111 057	9,6%	3 046	16,1%	3 046	9,7%
19 år	112 806	9,7%	2 088	11,0%	2 088	9,8%
20 år	111 073	9,6%	1 618	8,5%	1 618	9,6%
21 år	110 328	9,5%	1 827	9,6%	1 827	9,6%
22 år	115 971	10,0%	1 450	7,6%	1 450	9,9%
23 år	125 252	10,8%	1 441	7,6%	1 441	10,7%
24 år	134 969	11,7%	1 355	7,1%	1 355	11,5%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%
Riksområde (NUTS2)	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
Mellersta Norrland	40 034	3,5%	560	3,0%	560	3,2%
Norra Mellansverige	92 692	8,0%	1 261	6,7%	1 261	7,8%
Småland med öarna	98 981	8,6%	1 541	8,1%	1 541	8,5%
Stockholm	255 981	22,1%	4 248	22,4%	4 248	22,3%
Sydsverige	172 437	14,9%	2 898	15,3%	2 898	15,0%
Västsverige	230 688	19,9%	3 742	19,7%	3 742	20,1%
Östra Mellansverige	204 648	17,7%	3 674	19,4%	3 674	17,8%
Övre Norrland	61 645	5,3%	1 035	5,5%	1 035	5,4%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%